

Riservato alla Regione Piemonte  
Protocollo arrivo:

**DIREZIONE CULTURA E COMMERCIO****Settore Commercio e Terziario – Tutela dei Consumatori**

Via Pisano, n. 6

10152 TORINO

Posta certificata [commercioeterziario@cert.regione.piemonte.it](mailto:commercioeterziario@cert.regione.piemonte.it)

Prot. Comune n. e data

## Bando per i progetti strategici dei Distretti del Commercio del Piemonte

Deliberazione CIPE n. 125 del 23 novembre 2007 - Decreto del Ministro dello Sviluppo Economico del  
29 novembre 2021 - Legge regionale 28/1999, articolo 18 ter. - D.G.R. n. 23-2535 del 11/12/2020

Il modulo è scaricabile dalla pagina <https://www.regione.piemonte.it/web/temi/sviluppo/commercio> ed è anche  
compilabile nella sua versione elettronica. Per salvare il modulo compilato utilizzare Acrobat Reader o altri software  
similari.

Il/La sottoscritto

Pier Giuseppe Genovese

nato a

Torino

il

10/11/1964

(formato data GG/MM/AAAA)

Codice Fiscale

GNVPGS64S10L219B

Sindaco / ~~Presidente pro-tempore del Comune singolo~~ / Comune Capofila / Unione di Comuni

della Città di Susa

Provincia

TO

Indirizzo

Via Palazzo di Città 39

Codice Fiscale dell'ente

86501110018

Partita I.V.A

Tel

E-mail

P.E.C.

### In rappresentanza del Distretto del Commercio

### Con il seguente partenariato

Il partenariato del Distretto Urbano del Comune di Susa è costituito, come specificato nel Protocollo di Intesa, dai seguenti soggetti:

- Città di Susa;
- Associazione ASCOM Confcommercio Torino e Provincia
- Associazione Ascom Confcommercio Susa.

I partner sopralencati sono rappresentati nella Cabina di Regia che programma ogni strategia e azione del Distretto del Commercio di Susa.

Il partenariato di secondo livello è invece costituito dai seguenti soggetti:

- Camera i Commercio di Torino;
- Unione Montana Valle Susa;
- CNA. Artigianato e Piccola e Media Impresa;
- Federazione provinciale Coldiretti;
- Turismo Torino e Provincia;
- Associazione Turismo PRO SUSA;
- Istituto Istruzione Superiore "Enzo Ferrari" di Susa;
- Settimanale La Valsusa;
- Giornale on line ValsusaOggi;
- Giornale on line L'agendaNews;
- Delegazione FAI Fondo Ambiente Italiano Valle Susa;
- A.S.D. Guide Discovery Valsusa
- Tesori d'Arte e Cultura Alpina

### **CHIEDE**

l'ammissione ai benefici per l'accesso all'agevolazione regionale relativa ai progetti strategici dei Distretti del Commercio per il seguente progetto:

## Sezione A

A1) Titolo del progetto con riferimento al Programma strategico triennale di Distretto (indicare pagina, scheda, titolo ecc..)

"Il Commercio di Susa: un "Arco" verso il futuro".

Il progetto del Distretto coniuga, a vario titolo, le azioni 0, B, C1, D, E, G e H del Programma Strategico Triennale. I titoli e i riferimenti ai singoli interventi sono specificati al punto A4

A2) Finalità e obiettivi

Il progetto denominato "Il Commercio di Susa: un "Arco" verso il futuro" è il primo programma progettuale che il Distretto di Susa intende mettere in atto per innescare un processo virtuoso di valorizzazione del commercio urbano della Città.

L'obiettivo principale del progetto è rappresentato dalla qualificazione dei luoghi del commercio siano essi privati che pubblici. L'attrattività di un luogo urbano, unitamente alla riqualificazione delle esteriorità del comparto commerciale costituisce il primo tassello per una valorizzazione dell'offerta commerciale del territorio segusino, caratterizzata dalla presenza di microimprese commerciali di grande qualità.

Gli obiettivi del progetto si rifanno agli stessi obiettivi già indicati nel Programma Strategico (capitolo 7.1); questi sono:

- Favorire e sostenere il commercio di vicinato
- Promuovere e programmare la qualificazione dei luoghi del commercio

Agli obiettivi specifici si affiancano, in modo complementare, gli indirizzi programmatici relativi al marketing territoriale relativo alla promozione del Distretto, la qualificazione dei luoghi del commercio e il sostegno alle imprese e supporto alle attività economiche.

A3) Descrizione ambito di intervento / localizzazione e adeguata motivazione

L'ambito dell'intervento del progetto denominato "Il Commercio di Susa: un "Arco" verso il futuro" è bivalente. Gli interventi privati, che saranno regolati da apposito bando, potranno essere localizzati su tutto il territorio di Susa: la perimetrazione utile indicata anche nel Programma Strategico del distretto coincide infatti con tutto il territorio della Città. In tal modo nessuna microimpresa commerciale sarà esclusa dal possibile finanziamento concesso dalla Regione Piemonte e dal Comune nel rispetto del Bando che il comune pubblicherà al termine dell'istruttoria regionale.

L'intervento pubblico sarà invece prevalentemente localizzato sull'asse viario di Via Mazzini - Piazza IV Novembre - Via XX Settembre - Piazza Trento (Azione C1 del Programma Strategico): il progetto diventa il trait d'union delle due anime commerciali di Susa, divise fisicamente dalla Dora Riparia e congiunte solo dal ponte, anch'esso un arco, sulla Dora stessa. L'intervento prevede il miglioramento dei collegamenti pedonali nel centro storico di Susa raccogliendo attorno a un solo cuore commerciale tutto il commercio di vicinato del centro storico della Città. In allegato è presente la planimetria di individuazione dell'intervento pubblico, posto al centro del commercio segusino.

#### A4) Breve descrizione del Progetto

Il Progetto "Il Commercio di Susa: un "Arco" verso il futuro" è costituito da una pluralità di interventi singoli che, tutti insieme, concorrono alle finalità e agli obiettivi precedentemente descritti.

Gli interventi sono:

Azione 0 Individuazione e nomina del Manager di Distretto

Azione B Progetto di comunicazione e di diffusione del brand Susa

Azione C1 Riqualificazione dei percorsi del commercio di Susa

Azione D Promuovere e coordinare gli interventi sulle esteriorità degli esercizi commerciali

Azione E Realizzazione di arredo urbano esclusivo per gli ambiti del Distretto

Azione G Organizzare corsi di formazione e informazione

Azione H Promuovere l'innovazione digitale tra gli operatori

I singoli interventi possono essere così descritti.

Azioni B, G e H. Il progetto prevede la promozione del comparto commerciale segusino anche attraverso l'innovazione digitale e coinvolgendo i canali informatici turistici.

Azione C1. Prevede la riqualificazione dei percorsi del commercio di Susa con la finalità di unire non solo simbolicamente gli esercizi commerciali di Susa separati dal corso della Dora Riparia.

Azione D. Il progetto si arricchisce di una misura dedicata ai commercianti che potranno presentare domanda di finanziamento per contributi legati alle loro attività.

Azione E. L'Amministrazione intende installare nei luoghi del commercio elementi di arredo urbano personalizzati che qualifichino gli ambiti dove è insediato il commercio di vicinato segusino.

Azione 0. E' prevista la conferma del Manager, già nominato in sede di candidatura del Distretto presso la Regione Piemonte

#### A5) Modalità di gestione del progetto

La gestione del progetto sarà demandata agli organi ufficialmente istituiti del Distretto stesso (Cabina di Regia e Tavolo di Partenariato) e alla figura del Manager di Distretto, individuata nel dott. Fabrizio Bolla, funzionario dell'Ascom di Susa.

Nella gestione interverranno gli uffici comunali preposti alle diverse attività: l'ufficio lavori pubblici per gli interventi materiali su area pubblica e l'ufficio commercio per il coordinamento relativo agli interventi proposti dalle microimprese commerciali.

La gestione dei Lavori Pubblici farà riferimento alla specifica normativa e sarà legata alle tempistiche di esecuzione delle opere che saranno comunque terminate entro marzo 2024.

Gli interventi dei privati invece saranno vincolati alla presentazione di apposite domande di finanziamento presso il comune a seguito della pubblicazione di un bando di cui è allegata una bozza piuttosto articolata. A seguito della graduatoria, a cura degli uffici comunali e del manager, si procederà alla pubblicazione dei beneficiari. Al termine dei lavori le microimprese dovranno rendicontare le spese sostenute secondo le indicazioni del bando stesso e solo al termine dell'istruttoria gli uffici comunali procederanno all'erogazione del contributo.

Le azioni immateriali (specificatamente le spese correnti) saranno gestite dall'Ufficio Commercio secondo le tempistiche che la Cabina di Regia avrà deliberato.

Si prevede che tutte le attività del progetto siano concluse entro il 31 marzo 2024 per poter essere rendicontate presso la Regione Piemonte entro il 30/04/2024.

## Sezione B

### B1) Impatto del progetto rispetto ai temi dello sviluppo sostenibile, della digitalizzazione e innovazione dell'offerta commerciale

Il progetto proposto dal Distretto di Susa "Il Commercio di Susa: un "Arco" verso il futuro" è caratterizzato dalla forte valenza qualitativa nei confronti dello sviluppo sostenibile e della digitalizzazione e innovazione dell'offerta commerciale.

In particolar modo questi ultimi temi sono stati i capisaldi delle scelte operate in merito al piano di comunicazione e promozione del Distretto di Susa e caratterizzano l'azione relativa all'implementazione del portale Visit Susa, di cui si farà cenno ai punti successivi. Il Distretto ha scelto il digitale quale veicolo per la promozione del commercio segusino e puntando sull'e-commerce di prossimità come metodo di vendita supplementare alla vendita tradizionale. L'obiettivo sarà maggiormente raggiungibile grazie ai corsi di formazione e informazione finalizzati alla digitalizzazione delle imprese del Distretto stesso.

L'offerta commerciale sarà affiancata al sistema turistico locale che potrà essere utilizzato come traino per far conoscere a un pubblico più ampio (i turisti della Val di Susa in primis) le potenzialità del commercio di qualità della città di Susa.

Il tema dello sviluppo sostenibile, sempre più importante in questo periodo storico caratterizzato dalla grande crisi energetica, sarà posto al centro degli interventi materiali. Le azioni dei progetti materiali saranno caratterizzate dall'uso di materiali che rispondano alla normativa relativa ai CAM, caratteristiche che saranno previste nei progetti di prossima redazione e saranno prescritti, dove possibile, nel bando per gli esercizi commerciali (luci a led, serramenti certificati etc).

### B2) Correlazione del progetto rispetto ai temi del commercio

Il progetto proposto dal Distretto di Susa "Il Commercio di Susa: un "Arco" verso il futuro" fa riferimento all'Arco di Augusto simbolo della Città e di Susa.

Questo primo progetto integrato intende vuole essere il primo passo verso il futuro del commercio segusino: un futuro che sia innovativo e a forte valenza digitale.

La prima azione è l'unione simbolica ma anche fisica delle due anime commerciali della Città, di cui la Dora Riparia si è sempre configurata come cesura. Il progetto sul Percorso del Commercio ha la finalità di valorizzare questa unione, rallentando il traffico e privilegiando i percorsi pedonali. L'installazione di elementi di arredo urbano accattivanti e personalizzati è invece essenziale per rendere maggiormente attrattivi i luoghi del commercio e per rendere questi ambiti accoglienti e frequentati.

Il sostegno alle microimprese commerciali si configura come la trasposizione di risorse pubbliche verso le imprese commerciali ed è il tema per eccellenza che pone il commercio al centro del progetto presentato dal Distretto di Susa: in questa azione il commercio è assolutamente baricentrico e fondamentale.

Infine il commercio è al centro anche delle azioni immateriali, dedicate esclusivamente ai commercianti, al Distretto e alla promozione del commercio della Città: formazione e informazione, innovazione e digitalizzazione, piattaforma di e-commerce e monitoraggio dei risultati ottenuti.

### B3) Cronoprogramma complessivo del Progetto strategico

Il cronoprogramma complessivo è compreso tra gennaio 2023 e aprile 2023.  
 Nei mesi di ottobre-dicembre 2022 invece verranno preparati i documenti definitivi delle azioni (progetti e bando per i privati con i relativi regolamenti comunali) per poter essere attivi con le azioni fin da gennaio 2023.

	Interventi (Nome/codice)	2022			2023									2024						
		ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr
n.1	Intervento C1.1 - Riqualificazione dei percorsi del commercio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>														
n.2	Intervento C1.2 - Arredo urbano esclusivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
n.3	Intervento C1.3 - Contributi alle microimprese commerciali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>														
n.4	Interventi C2.1 - Manager	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>															
n.5	Interventi C2.2 - Attività di formazione e monitoraggio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>															
n.6	Intervento C2.3 - realizzazione sito con sezione e-commerce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
n.7	Intervento C1.4 - Piano di comunicazione e promozione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>															

#### B4) Finanziamenti previsti (specificare entità e provenienza)

I finanziamenti previsti per la fattibilità del progetto sono così definiti:  
 - spese in conto capitale 312.500,00 di cui 250.000,00 a carico della Regione Piemonte e 62.500,00 a carico del Comune di Susa;  
 - spese correnti 52.028,00 di cui 41.622,40 a carico della Regione Piemonte e 10.405,60 a carico del Comune di Susa;

#### B5) Partecipazione delle imprese e condivisione del progetto

Le imprese sono state coinvolte nella definizione delle azioni del progetto "Il Commercio di Susa: un "Arco" verso il futuro" attraverso un sondaggio proposto dal Distretto e redatto dall'Ascom di Torino e Provincia che ha visto la risposta di circa 30 titolari di microimprese di Susa.  
 L'Ascom locale, tramite il funzionario ma anche manager del Distretto dott. Fabrizio Bolla, ha intrapreso inoltre una campagna porta a porta per illustrare le possibili ricadute positive sul commercio della Città ricavando risposte incoraggianti.  
 La pressochè totalità degli intervistati è interessato a investire sulla propria attività e il 30% circa è disposto a investire una cifra compresa tra 2.500 e 5.000 euro.  
 I risultati del sondaggio sono incoraggianti e fanno ben sperare per il futuro del Distretto Urbano del Commercio di Susa.

a tal fine allega la seguente documentazione (verbali, questionari, ecc.):

Alla presente domanda è allegato il documento relativo al coinvolgimento degli operatori commerciali:  
 - risultati del questionario.  
 Durante la realizzazione del progetto "Il Commercio di Susa: un "Arco" verso il futuro" il Distretto Urbano del Commercio di Susa sottoporrà altri questionari agli operatori per poter pianificare altre azioni nell'immediato futuro.

## Sezione C

### C1) Descrizione degli interventi – SPESE DI INVESTIMENTO

**Intervento C1.**  *(duplicare questa sezione in caso di più interventi: compilare con C1.1, C1.2, C1.3 ecc...)*

Descrizione sintetica dell'azione da svolgere con indicazione puntuale attività nel programma strategico (indicare pagina, scheda)

"Riqualificazione dei percorsi del commercio di Susa"

Azione C1, pagina 34 del Programma Strategico Triennale

La Città di Susa ha intenzione di completare il complesso di interventi che hanno interessato gli ambiti del centro storico della Città: tra questi, Via Roma, finanziata con un PQU nel 2008, Piazza IV Novembre e Via al Castello. Questi interventi hanno costituito e sono tuttora interventi programmatici di grande qualità che hanno apportato importanti cambiamenti a Susa e che rappresentano la volontà dell'Amministrazione di valorizzare la propria Città. L'Amministrazione di Susa ha intenzione di proseguire la riqualificazione dei luoghi del commercio intervenendo sul percorso che unisce questi tre luoghi: il primo tratto di Via Mazzini, la pavimentazione del ponte, la sede viaria e di Piazza IV Novembre, Via XX Settembre e Piazza Trento.

Il progetto diventa il trait d'union delle due anime commerciali di Susa, divise fisicamente dalla Dora Riparia e congiunte solo dal ponte oggetto di un importante progetto di allargamento proposto con il PNRR.

L'intervento progettuale prevede il miglioramento dei collegamenti pedonali nel centro storico di Susa, raccogliendo attorno un solo cuore commerciale tutto il commercio di vicinato del centro storico della Città.

Il progetto di prossima redazione prevede l'allargamento dei percorsi pedonali e il rallentamento dei flussi veicolari anche attraverso l'uso di dissuasori di velocità (dossi) e attraversamenti pedonali rialzati. L'allargamento dei marciapiedi è previsti per tutta la lunghezza dell'asse commerciale per favorire il passeggio rispetto alla viabilità veicolare che l'Amministrazione ritiene debba essere ridotta nei percorsi del commercio del centro storico di Susa. Alla presente domanda viene allegata una tavola sinottica che raccoglie le informazioni utili alla stesura del progetto che verrà redatto nei primi mesi del 2022.

Tipologia di intervento secondo quanto elencato all'art.6 del bando (es.: *progetti di qualificazione urbana, interventi inerenti il design urbano, ecc...*)

Il progetto è classificabile, come da art. 6 del bando come:

- progetto di qualificazione urbana che riguarda il proprio ambito territoriale;
- interventi inerenti il design urbano e gli spazi pubblici, con particolare attenzione alla gestione degli spazi pubblici, all'ampliamento di spazi esistenti per attività commerciali, alla riqualificazione del verde e dell'arredo urbano, all'accessibilità e alla sistemazione della viabilità, alla predisposizione di attrezzature per servizi comuni;

**Tempi di realizzazione dell'attività**

Il progetto avrà un'estensione temporale che andrà da gennaio a marzo 2024: all'interno di questo periodo sono previste sia le tempistiche di progettazione che le tempistiche relative all'esecuzione e alla rendicontazione dell'opera.

**Costo complessivo dell'intervento descritto**

L'importo complessivo dell'intervento è pari a 142.500,00 €

**Quota di finanziamento regionale e quota di compartecipazione finanziaria**

Quota di finanziamento regionale: 114.000,00 €  
quota di compartecipazione finanziaria: 28.500,00 €

**Per tale intervento si allegano a titolo esemplificativo:**

- a) provvedimento di approvazione del progetto
- b) studio/documento di fattibilità dell'intervento
- c) progetto dell'intervento con gli elaborati specifici
- d) elaborati grafici descrittivi
- e) documentazione fotografica ex ante
- f) proposta di bando rivolto alle imprese commerciali con indicazione degli esercizi commerciali potenzialmente beneficiari delle agevolazioni, della consistenza complessiva delle attività economiche presenti nell'area interessata e allegata cartografia

Si allega inoltre la DGC 72/2002 ispiratrice dell'intervento della presente scheda

- g) altro

**Intervento C1. 2** *(duplicare questa sezione in caso di più interventi; compilare con C1.1, C1.2, C1.3 ecc...)*

Descrizione sintetica dell'azione da svolgere con indicazione puntuale attività nel programma strategico (indicare pagina, scheda)

"Realizzazione di arredo urbano esclusivo per gli ambiti del Distretto"

Azione E, pagina 38 del Programma Strategico Triennale

La posa in opera di elementi di arredo urbano costituisce una delle azioni che apportano maggior beneficio in termini di riqualificazione urbana. L'arredo urbano rappresenta uno strumento fondamentale per il miglioramento dell'attrattività di un contesto urbano, il cui rinnovamento costante nel corso del tempo, con l'installazione di nuovi elementi più funzionali, si impone come una qualificazione strategica delle aree pubbliche.

Il Comune di Susa ha in programma la posa di arredo urbano univoco, che rappresenti il Distretto Urbano del Commercio e che in seguito alla prima fornitura venga continuato negli anni a seguire.

L'arredo scelto sarà caratterizzato dal logo del Distretto e verrà installato all'interno della perimetrazione del Distretto stesso, in particolar modo negli ambiti del centro storico.

La scelta di posizionamento dell'arredo sarà curata dal Manager di Distretto sentita la Cabina di regia e il tavolo tematico che sarà istituito appositamente per gli argomenti relativi al decoro urbano della Città.

L'intervento costituisce il completamento del progetto che la Città di Susa ha in programma di realizzare grazie ai fondi che l'Assessorato al Commercio della Regione Piemonte ha messo a disposizione a tutti i Distretti piemontesi (circa 50.000 Euro). L'azione sarà destinata alla fornitura e posa di fioriere esclusive e del relativo comparto vegetale non appena arriverà la comunicazione della Regione con l'assegnazione del citato contributo.

Tipologia di intervento secondo quanto elencato all'art.6 del bando (es.: *progetti di qualificazione urbana, interventi inerenti il design urbano, ecc...*)

Il progetto è classificabile, come da art. 6 del bando come:

- interventi inerenti il design urbano e gli spazi pubblici, con particolare attenzione alla gestione degli spazi pubblici, all'ampliamento di spazi esistenti per attività commerciali, alla riqualificazione del verde e dell'arredo urbano, all'accessibilità e alla sistemazione della viabilità, alla predisposizione di attrezzature per servizi comuni;

**Tempi di realizzazione dell'attività**

Il progetto avrà un'estensione temporale che andrà da gennaio a giugno 2023.  
Si procederà con l'individuazione degli elementi di arredo urbano più consoni e si procederà con la personalizzazione e la successiva posa.

**Costo complessivo dell'intervento descritto**

L'importo complessivo dell'intervento è pari a 50.000,00 €

**Quota di finanziamento regionale e quota di compartecipazione finanziaria**

Quota di finanziamento regionale: 40.000,00 €  
quota di compartecipazione finanziaria: 10.000,00 €

**Per tale intervento si allegano a titolo esemplificativo:**

- a) provvedimento di approvazione del progetto
- b) studio/documento di fattibilità dell'intervento
- c) progetto dell'intervento con gli elaborati specifici
- d) elaborati grafici descrittivi
- e) documentazione fotografica ex ante
- f) proposta di bando rivolto alle imprese commerciali con indicazione degli esercizi commerciali potenzialmente beneficiari delle agevolazioni, della consistenza complessiva delle attività economiche presenti nell'area interessata e allegata cartografia

- g) altro

Abaco tipo di arredo urbano con preventivi da listino

**Intervento C1.**  *(duplicare questa sezione in caso di più interventi; compilare con C1.1, C1.2, C1.3 ecc...)*

Descrizione sintetica dell'azione da svolgere con indicazione puntuale attività nel programma strategico (indicare pagina, scheda)

Bando per la concessione di contributi alle Imprese commerciali e ristorative che operano sul territorio del Distretto del Commercio

Azione D, pagina 37 del Programma Strategico Triennale

La qualificazione dei luoghi del commercio, come nell'accezione promossa dalla Regione Piemonte, passa anche attraverso la riqualificazione dei fronti commerciali. I fronti commerciali sono caratterizzati da precisi elementi costruttivi, costituiti dalle facciate, dalle vetrine, dalle insegne e dall'arredo fisso e mobile che possono caratterizzare un negozio o un'attività di somministrazione. Un ruolo strategico nella valorizzazione dei luoghi del commercio è attribuita alle esteriorità degli esercizi presenti nell'area di programmazione.

Tra le azioni ammesse a contributo, conformi ai documenti programmatici del Comune ci sono:

1. interventi volti all'ammodernamento e al miglioramento dell'esteriorità delle attività commerciali (ad esempio: vetrine, insegne, facciate, tende, pergole, dehor, illuminazione esterna, etc.);
2. acquisto di macchinari, attrezzature, apparecchi (solo a sostegno di nuove attività o apertura di nuove unità locali);
3. interventi volti alla realizzazione di servizi innovativi fra gli operatori dell'area e a vantaggio dei consumatori;
4. interventi volti all'implementazione digitale delle singole imprese (solo spese in conto capitale);
5. ...
6. ... ( si veda la bozza di bando allegata)

L'entità del finanziamento è desumibile dalla bozza di bando allegata alla presente domanda di finanziamento.

Questo processo di rigenerazione potrà innescare altri interventi di recupero sul patrimonio costruito esistente di proprietà privata, attraverso ulteriori lavori di restauro e manutenzione anche delle facciate e sulle cortine edilizie.

Tipologia di intervento secondo quanto elencato all'art.6 del bando (es.: *progetti di qualificazione urbana, interventi inerenti il design urbano, ecc...*)

Il progetto è classificabile, come da art. 6 del bando come:

- iniziative di riqualificazione e rigenerazione urbana, con particolare attenzione ai locali commerciali e in coerenza con i principi di sostenibilità energetica e ambientale;

**Tempi di realizzazione dell'attività**

Il progetto avrà un'estensione temporale che andrà da gennaio ad aprile 2024: all'interno di questo periodo sono previste le azioni di redazione del bando (di cui si allega la bozza), fino alla rendicontazione alla Regione Piemonte dei costi complessivi sostenuti dagli esercenti.

**Costo complessivo dell'intervento descritto**

L'importo complessivo di finanziamento messo a disposizione dei commercianti è pari a 120.000,00 €

**Quota di finanziamento regionale e quota di compartecipazione finanziaria**

Quota di finanziamento regionale: 96.000,00 €  
quota di compartecipazione finanziaria: 24.000,00 €

**Per tale intervento si allegano a titolo esemplificativo:**

- a) provvedimento di approvazione del progetto
- b) studio/documento di fattibilità dell'intervento
- c) progetto dell'intervento con gli elaborati specifici
- d) elaborati grafici descrittivi
- e) documentazione fotografica ex ante
- f) proposta di bando rivolto alle imprese commerciali con indicazione degli esercizi commerciali potenzialmente beneficiari delle agevolazioni, della consistenza complessiva delle attività economiche presenti nell'area interessata e allegata cartografia

- g) altro

## Sezione C

### C2) Descrizione degli interventi – SPESE CORRENTI

**Intervento C2.**  *(duplicare questa sezione in caso di più interventi: compilare con C2.1, C2.2, C2.3 ecc...)*

Descrizione sintetica delle azioni da svolgere con indicazione puntuale attività nel programma strategico (indicare pagina, scheda)

Nomina del Manager di Distretto, con la conferma del dott. Fabrizio Bolla, funzionario dell'Ascom di Susa Azione 0, pagina 31 del Programma Strategico Triennale  
 Il Distretto del Commercio di Susa è dotato di Manager fin dalla sua costituzione: a oggi la figura è ricoperta dal funzionario dell'Ascom di Susa dott. Fabrizio Bolla. La presente misura è destinata alla conferma del dott. Bolla nel suo ruolo con un compenso fissato dalla Cabina di Regia.  
 Il Manager di Distretto ha il compito di supportare la Cabina di Regia e il Tavolo di Partenariato, nello sviluppo delle attività operative.  
 I requisiti minimi richiesti al Manager di Distretto sono elencati nel Protocollo di Intesa e sono contenuti nel Programma Strategico.  
 Il Manager dovrà gestire il DUC in conformità al Protocollo di Intesa e al Programma Strategico e compie azioni, anche immateriali, che concorrono al raggiungimento degli obiettivi programmati. Il Manager può dotarsi di una struttura operativa di supporto e ha in particolare il compito di: sviluppare e realizzare gli obiettivi e le priorità di intervento indicate nel Programma Strategico e nei piani operativi annuali; verificare la coerenza degli interventi rispetto agli obiettivi del Programma Strategico del DUC; sviluppare il partenariato del DUC; sviluppare le attività di gestione, coordinamento e verifica degli interventi previsti collaborando con il Comitato di Gestione; mantenere costantemente aggiornati i partner sull'efficacia delle azioni intraprese, sui risultati raggiunti e sugli sviluppi dell'azione coordinata tra le parti; verbalizzare le riunioni e le decisioni del Comitato di Gestione del Distretto Urbano del Commercio di Susa.

Tipologia di intervento secondo quanto elencato all'art.6 del bando (es.: *sperimentazione in materia di orari, progetti di consegna merci a domicilio, ecc...*)

La tipologia di spesa è ammessa all'art. 6 del bando:  
 - euro 20.000,00 nel caso di incarico a dipendente comunale o a dipendente di Associazione di categoria per un massimo di due Distretti;  
 - euro 30.000,00 nel caso di incarico esterno a libero professionista per un massimo di due Distretti.

**Tempi di realizzazione dell'attività**

La durata dell'incarico del manager è garantita per tutta la durata del progetto: da ottobre 2022 fino ad aprile 2024, ma la figura del dott. Bolla ricopre il ruolo fin dalla candidatura del Distretto alla Regione Piemonte.

**Costo complessivo dell'intervento descritto**

L'importo complessivo del compenso al manager è pari a 12.000,00 €

**Quota di finanziamento regionale e quota di compartecipazione finanziaria**

Quota di finanziamento regionale: 9.600,00 €  
quota di compartecipazione finanziaria: 2.400,00 €

**Per tale intervento si allegano a titolo esemplificativo:**

- a) provvedimento di approvazione del progetto
- b) studio/documento di fattibilità tecnico-economica
- c) progetto dell'intervento con gli elaborati specifici
- d) indagini di mercato / preventivi di spesa / offerta commerciale
- e) proposta di bando rivolto alle imprese commerciali con indicazione degli esercizi commerciali potenzialmente beneficiari delle agevolazioni, della consistenza complessiva delle attività economiche presenti nell'area interessata e allegata cartografia

- f) altro

Provvedimento di incarico del manager, già allegato tra i documenti obbligatori  
Si allega inoltre il preventivo della società CatCom s.c.r.l.

**Intervento C2.** 2 *(duplicare questa sezione in caso di più interventi; compilare con C2.1, C2.2, C2.3 ecc...)*

Descrizione sintetica delle azioni da svolgere con indicazione puntuale attività nel programma strategico (indicare pagina, scheda)

Spese per attività di formazione e monitoraggio.  
 Azione G, pagina 40 del Programma Strategico Triennale  
 Azione H, pagina 41 Promuovere l'innovazione digitale tra gli operatori commerciali  
 Azione N, pagina 47 del Programma Strategico Triennale  
 Il progetto "Il Commercio di Susa: un "Arco" verso il futuro" prevede tra le azioni un'attività di formazione e informazione volta a migliorare la capacità degli operatori, da un lato, di soddisfare le richieste dei clienti e, dall'altro, di gestire in modo più efficiente la propria attività, anche attraverso nuovi strumenti digitali per consentire il miglioramento dell'esperienza di visita e di shopping da parte dei frequentatori, i livelli di soddisfazione dei clienti e, quindi, un aumento delle performance commerciali.  
 La formazione e informazione degli operatori dovrà avere una declinazione privilegiata per i temi legati al digitale. L'azione formativa è rivolta a tutti gli operatori commerciali interessati presenti all'interno della perimetrazione del DUC (tutto il comune) ed è finalizzata alla sensibilizzazione e all'educazione digitale. Si prevedono azioni volte a sostenere la digitalizzazione delle imprese interessate tramite la condivisione di saperi e tecnologie utili a innovare i processi e i servizi del tessuto commerciali.  
 A questa azione si andrà ad affiancare un'attività continua di monitoraggio sugli standard di servizio cittadino e sull'offerta commerciale del Distretto mediante la creazione di un pannello di indicatori, con indagini di customer satisfaction con rilevazioni quadrimetrali, con la creazione di report periodici per i partner di primo livello del Distretto, e infine con un focus di analisi e condivisione rivolti alle imprese del Distretto.

Tipologia di intervento secondo quanto elencato all'art.6 del bando (es.: *sperimentazione in materia di orari, progetti di consegna merci a domicilio, ecc...*)

Il progetto è classificabile, come da art. 6 del bando come:  
 - azioni di promozione finalizzate esclusivamente alla rivitalizzazione della rete distributiva e ad aumentarne l'attrattività;  
 - progettualità innovative che possano contribuire alla crescita e allo sviluppo del commercio nell'ambito territoriale del Distretto;  
 - formazione, informazione e servizi di accompagnamento degli imprenditori e degli addetti del settore della distribuzione;

**Tempi di realizzazione dell'attività**

L'azione avrà una durata che si estenderà a tutta la durata del progetto a partire dal gennaio 2023 fino ad aprile 2024.

**Costo complessivo dell'intervento descritto**

L'importo complessivo dell'intervento è pari a 3.000,00 €

**Quota di finanziamento regionale e quota di compartecipazione finanziaria**

Quota di finanziamento regionale: 2.400,00 €  
quota di compartecipazione finanziaria: 600,00 €

**Per tale intervento si allegano a titolo esemplificativo:**

- a) provvedimento di approvazione del progetto
- b) studio/documento di fattibilità tecnico-economica
- c) progetto dell'intervento con gli elaborati specifici
- d) indagini di mercato / preventivi di spesa / offerta commerciale
- e) proposta di bando rivolto alle imprese commerciali con indicazione degli esercizi commerciali potenzialmente beneficiari delle agevolazioni, della consistenza complessiva delle attività economiche presenti nell'area interessata e allegata cartografia

- f) altro

Si allega il preventivo della società CatCom s.c.r.l.

**Intervento C2.** 3 *(duplicare questa sezione in caso di più interventi; compilare con C2.1, C2.2, C2.3 ecc...)*

Descrizione sintetica delle azioni da svolgere con indicazione puntuale attività nel programma strategico (indicare pagina, scheda)

Implementazione sito Visit Susa. Tematica sul commercio di Susa e per il commercio online  
 Azione B, pagina 33 Progetto di comunicazione e di diffusione del brand Susa  
 Azione H, pagina 41 Promuovere l'innovazione digitale tra gli operatori commerciali  
 Un progetto di comunicazione e diffusione del Distretto di Susa dà consapevolezza agli attori del processo di valorizzazione del commercio del Distretto stesso sulle potenzialità e sulle opportunità che possono essere assicurate grazie all'appartenenza a un Distretto del Commercio.  
 A tal fine il Distretto intende implementare il portale esistente Visit Susa (frequentatissimo per l'offerta turistica) con un'apposita sezione dedicata al commercio di Susa. Il portale avrà così una doppia valenza Turismo e Commercio che ben si sposano in una realtà come la città segusina.  
 Il commercio segusino avrà la possibilità di sfruttare i tantissimi contatti giornalieri che il portale assicura e parimenti potrà contribuire allo sviluppo della Città e del suo territorio.  
 Un sito web di sviluppo del commercio di Susa e di e-commerce infatti non si pone limiti geografici e permetterà alle microimprese commerciali di avere quel vantaggio competitivo necessario per emergere in un mercato sempre più attento alla praticità ed all'innovazione.  
 Il Distretto intende incaricare la società che si occupa attualmente del portale Visit Susa per ottenere un prodotto che raggiunga lo stesso standard qualitativo e sia così coordinato anche nell'immagine grafica e che serva a promuovere il territorio e tutte le attività che di territorio vivono.  
 Il commercio potrà diventare parte attiva dell'offerta turistica e il turismo potrà essere il traino per incrementare il bacino di utenza del Distretto del Commercio di Susa.

Tipologia di intervento secondo quanto elencato all'art.6 del bando (es.: *sperimentazione in materia di orari, progetti di consegna merci a domicilio, ecc...*)

Il progetto è classificabile, come da art. 6 del bando come:  
 - azioni di promozione finalizzate esclusivamente alla rivitalizzazione della rete distributiva e ad aumentarne l'attrattività;  
 - progettualità innovative che possano contribuire alla crescita e allo sviluppo del commercio nell'ambito territoriale del Distretto;

**Tempi di realizzazione dell'attività**

L'azione avrà un'estensione temporale che andrà da gennaio a maggio 2023.

**Costo complessivo dell'intervento descritto**

L'importo complessivo dell'intervento è pari a 9.028,00 €

**Quota di finanziamento regionale e quota di compartecipazione finanziaria**

Quota di finanziamento regionale: 7.222,40 €  
quota di compartecipazione finanziaria: 1.805,60 €

**Per tale intervento si allegano a titolo esemplificativo:**

- a) provvedimento di approvazione del progetto
- b) studio/documento di fattibilità tecnico-economica
- c) progetto dell'intervento con gli elaborati specifici
- d) indagini di mercato / preventivi di spesa / offerta commerciale
- e) proposta di bando rivolto alle imprese commerciali con indicazione degli esercizi commerciali potenzialmente beneficiari delle agevolazioni, della consistenza complessiva delle attività economiche presenti nell'area interessata e allegata cartografia

- f) altro

Si allega il preventivo della società Nethics s.r.l.

**Intervento C2.** 4 *(duplicare questa sezione in caso di più interventi; compilare con C2.1, C2.2, C2.3 ecc...)*

Descrizione sintetica delle azioni da svolgere con indicazione puntuale attività nel programma strategico (indicare pagina, scheda)

Piano di comunicazione e promozione del commercio di Susa  
 Azione B, pagina 33 Progetto di comunicazione e di diffusione del brand Susa  
 Un'azione prioritaria del nuovo Distretto Urbano del Commercio di Susa è costituita dalla stesura e dall'attuazione di un progetto di comunicazione strategico, finalizzato alla promozione e alla diffusione degli obiettivi del DUC di Susa. Il progetto di comunicazione e diffusione del DUC saprà dare consapevolezza agli attori del processo di valorizzazione del commercio del Distretto, sulle potenzialità e sulle opportunità che possono essere assicurate grazie all'appartenenza a un Distretto del Commercio.  
 L'azione proposta, promuovendo le finalità del DUC, dovrà incentivare la cooperazione e alla collaborazione dei diversi stakeholder a livello territoriale, attrarre gli operatori commerciali, le imprese locali, le varie associazioni presenti sul territorio, i diversi comitati presenti e ogni altro soggetto che potrà essere attore della promozione del territorio e del costituito Distretto.  
 Il progetto, come da preventivo allegato, si compone di diverse azioni singole complementari e necessarie.  
 La prima azione è costituita dall'ideazione e dall'impostazione della comunicazione: documentazione, ricognizioni esplorative, identificazioni target, definizione del linguaggio, redazionali, comunicati stampa.  
 La comunicazione sfrutterà tutti i canali, dal cartaceo al web, grazie a campagne fotografiche mirate (principalmente sul commercio) alla produzione di contenuti digitali: foto, video e audio. Infine si darà ampio respiro al Web marketing, sfruttando anche l'implementazione del sito Visit Susa, oggetto dell'azione C.2.3.  
 Infine si prevede la realizzazione di 2000 shopper promozionali in cotone stampate con il logo del Distretto che saranno distribuite a tutti gli esercizi commerciali della Città: un materiale duraturo e green che potrà accompagnare gli acquirenti nei momenti dedicati allo shopping.

Tipologia di intervento secondo quanto elencato all'art.6 del bando (es.: *sperimentazione in materia di orari, progetti di consegna merci a domicilio, ecc...*)

Il progetto è classificabile, come da art. 6 del bando come:  
 - azioni di promozione finalizzate esclusivamente alla rivitalizzazione della rete distributiva e ad aumentarne l'attrattività;  
 - progettualità innovative che possano contribuire alla crescita e allo sviluppo del commercio nell'ambito territoriale del Distretto;

**Tempi di realizzazione dell'attività**

L'azione avrà una durata che si estenderà a tutta la durata del progetto a partire dal gennaio 2023 fino ad aprile 2024. La promozione avrà una calendarizzazione più articolata ma in ogni caso sarà garantita per l'intera durata del progetto proposto.

**Costo complessivo dell'intervento descritto**

L'importo complessivo dell'intervento è pari a 28.000,00 €

**Quota di finanziamento regionale e quota di compartecipazione finanziaria**

Quota di finanziamento regionale: 22.400,00 €  
quota di compartecipazione finanziaria: 5.600,00 €

**Per tale intervento si allegano a titolo esemplificativo:**

- a) provvedimento di approvazione del progetto
- b) studio/documento di fattibilità tecnico-economica
- c) progetto dell'intervento con gli elaborati specifici
- d) indagini di mercato / preventivi di spesa / offerta commerciale
- e) proposta di bando rivolto alle imprese commerciali con indicazione degli esercizi commerciali potenzialmente beneficiari delle agevolazioni, della consistenza complessiva delle attività economiche presenti nell'area interessata e allegata cartografia

- f) altro

Si allega il preventivo dello studio grafico Graffio

### C3) Allegati obbligatori

- C3.1) **verbale cabina di regia firmato** da tutti i partner di primo livello con eventuali altre adesioni che individuino la scelta del progetto da candidare
- C3.2) **provvedimento del comune capofila di approvazione del progetto strategico**
- C3.3) cartografia con esatta **perimetrazione dell'area di tutti gli interventi** candidati al progetto del Distretto
- C3.4) **quadro economico complessivo** della spesa d'investimento **suddiviso per ogni singolo intervento** di cui si chiede il finanziamento
- C3.5) **provvedimento di incarico manager** del distretto previsto per la realizzazione completa del progetto del Distretto del Commercio
- C3.6) **impegno alla compartecipazione finanziaria**

**Il Comune capofila fa capo ai sotto indicati referenti per comunicazioni con gli uffici regionali competenti:**

1) Nome

Cognome

Telefono

Tel. cellulare

E-mail

2) Nome

Cognome

Telefono

Tel. cellulare

E-mail

## Il distretto fa capo al sottoindicato Manager per comunicazioni con gli uffici regionali competenti:

1) Nome	Fabrizio
Cognome	Bolla
Telefono	
Tel. cellulare	366 609 9760
E-mail	fbolla@ascomtorino.it

Data

Il Sindaco / Il Presidente

28/09/2022

Pier Giuseppe Genovese

(Firmato digitalmente)

### Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 GDPR 2016/679

Si informa che i dati personali forniti alla Regione Piemonte o dalla stessa acquisiti in adempimento di un obbligo di legge sono trattati secondo quanto previsto dal d.lgs.196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali" (di seguito Codice Privacy) e dal "Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento Generale sulla Protezione dei dati, di seguito GDPR)".

Ai sensi dell'art. 13 del d.lgs. 196/2003 e dell'art. 13 del regolamento UE 2016/679, Le forniamo, pertanto, le seguenti informazioni:

- i dati personali a Lei riferiti sono raccolti e trattati nel rispetto dei principi di correttezza, liceità e tutela della riservatezza - anche con modalità informatiche ed esclusivamente per le finalità relative al procedimento amministrativo nell'ambito del quale vengono acquisiti - dalla Direzione Cultura e Commercio, Settore Commercio e Terziario – Tutela dei Consumatori. Il trattamento è finalizzato all'espletamento delle funzioni istituzionali definite nell'ambito della Legge regionale n. 28 del 12 novembre 1999 "Disciplina, sviluppo ed incentivazione del commercio in Piemonte," articolo 18 ter, di cui alla D.G.R. n. 23-2535 dell'11.12.2020
- il conferimento dei Suoi dati ed il relativo trattamento sono obbligatori in relazione alle finalità sopra descritte; ne consegue che l'eventuale rifiuto a fornirli potrà determinare l'impossibilità del Titolare del trattamento ad erogare il servizio richiesto.

I dati di contatto del Responsabile della protezione dati (DPO) sono [dpo@regione.piemonte.it](mailto:dpo@regione.piemonte.it), piazza Castello 165, 10121 Torino.

Il Titolare del trattamento dei dati personali è la Giunta regionale. Il Delegato al trattamento dei dati è la Direzione Cultura e Commercio, Settore Commercio e Terziario – Tutela dei Consumatori. Il Responsabile esterno del trattamento è il CSI Piemonte;

i Dati saranno trattati esclusivamente da soggetti incaricati e responsabili del Titolare o del Responsabile, autorizzati ed istruiti in tal senso, adottando tutte quelle misure tecniche ed organizzative adeguate per tutelare i diritti, le libertà e i legittimi interessi che sono riconosciuti per legge in qualità di Interessato;

i dati, resi anonimi, potranno essere utilizzati anche per finalità statistiche (d.lgs. 281/1999 e s.m.i.);

i dati personali sono conservati, per il periodo previsto dal Piano di fascicolazione e conservazione dell'Ente;

i dati personali non saranno in alcun modo oggetto di trasferimento in un Paese terzo extra europeo, né di comunicazione a terzi fuori dai casi previsti dalla normativa in vigore, né di processi decisionali automatizzati compresa la profilazione.

Gli interessati potranno esercitare i diritti previsti dagli artt. da 15 a 22 del GDPR, quali: la conferma dell'esistenza o meno dei propri dati personali e la loro messa a disposizione in forma intellegibile; avere la conoscenza delle finalità su cui si basa il trattamento; ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o la limitazione o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché l'aggiornamento, la rettifica o, se vi è interesse, l'integrazione dei dati; opporsi, per motivi legittimi, al trattamento stesso, rivolgendosi al Titolare, al Responsabile della protezione dati (DPO) o al Responsabile del trattamento, tramite i contatti di cui sopra o il diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo competente.