



Touring Club Italiano

ACCORDO CHE DISCIPLINA L'APPARTENENZA ALLA RETE DI COMUNI CERTIFICATI CON LA BANDIERA ARANCIONE DEL TOURING CLUB ITALIANO

TRA

il Comune di _____, in provincia di _____, assegnatario della Bandiera Arancione, partita IVA _____ e codice fiscale _____ (di seguito denominato "Comune"), con sede legale a _____, rappresentato da _____, il quale interviene nella sua qualità di _____ ad impegnare legalmente e formalmente il Comune per il presente atto

E

il Touring Club Italiano (di seguito denominato TCI), associazione di promozione sociale con sede legale in Corso Italia 10 - 20122 Milano, codice fiscale/Partita Iva 00856710157 rappresentato dal Direttore Marketing Fundraising e Sviluppo Associativo Dott.ssa Arianna Fabri, autorizzato alla stipula del presente contratto

Premesso

- che il TCI ha sviluppato un impianto metodologico comprensivo di un modello valutativo e di un percorso di valorizzazione del territorio resi poi operativi nel Modello di Analisi Territoriale (di seguito denominato MAT);
- che il MAT disciplina la possibilità di assegnazione della "Bandiera Arancione, marchio di qualità turistico-ambientale dell'entroterra" che sinteticamente si riassume nel conferimento temporaneo di un marchio di qualità con il quale si identificano i Comuni che dimostrino di saper conservare, valorizzare e promuovere le proprie risorse turistiche in modo sostenibile per la comunità ospitante e il contesto ambientale;
- che il TCI ha ideato il MAT e ha sviluppato il programma territoriale Bandiere Arancioni inizialmente con Regione Liguria e successivamente con il contributo di alcune Regioni ed Enti Territoriali;
- che l'assegnazione del riconoscimento "Bandiera Arancione" avviene a totale discrezione di TCI e ha una durata triennale, rinnovabile nel caso in cui, a seguito della periodica analisi di verifica, il Comune dimostri piena rispondenza ai criteri previsti dal MAT del TCI;
- che il Comune è stato sottoposto all'applicazione del MAT, a seguito della quale è risultato assegnatario della Bandiera Arancione del TCI;
- che per disciplinare compiutamente l'appartenenza alla rete dei Comuni certificati con la Bandiera Arancione del Touring Club Italiano le parti intendono sottoscrivere il presente accordo.

Si conviene e si stipula quanto segue

Articolo 1. Oggetto dell'accordo

Il presente Accordo definisce gli impegni del Comune certificato da Touring Club Italiano con il marchio di qualità turistico-ambientale Bandiera Arancione e disciplina l'utilizzo del MARCHIO BANDIERA ARANCIONE (di seguito indicato come MARCHIO) e degli strumenti promozionali messi a disposizione del Comune certificato da parte di TCI.

Articolo 2. Impegni del Comune

2.01 Il Comune si impegna a comunicare il MARCHIO e utilizzare gli strumenti promozionali appositamente predisposti e messi a sua disposizione da TCI, rivolti a cittadini, operatori locali e turisti, ogni qualvolta ve ne sia l'opportunità.

2.02 Il Comune si impegna a comunicare il MARCHIO e utilizzare gli strumenti promozionali a sua disposizione conformemente a quanto disciplinato nel presente accordo.

2.03 Il Comune individua una persona che funge da Referente per la Bandiera Arancione del Touring Club Italiano e ne comunica generalità e recapiti a TCI.

Articolo 3. Impegni del Touring Club Italiano

3.01 Il TCI mette a disposizione del Comune Bandiera Arancione una serie di strumenti per promuovere localmente il MARCHIO verso i cittadini, gli operatori locali e i turisti; i principali strumenti sono: impianto grafico del pannello generico, impianto grafico del pannello personalizzato per il Comune, logo personalizzato per il Comune, diploma e impianto grafico della bandiera, come illustrato nell'allegato A "Portfolio strumenti promozionali per il Comune Bandiera Arancione", parte integrante del presente Accordo.

3.02 Il TCI inserisce il Comune Bandiera Arancione nell'elenco ufficiale delle località certificate Touring.

3.03 Il TCI predispose un piano promozionale denominato "Network Bandiere Arancioni" e lo propone al Comune Bandiera Arancione. L'adesione a tale piano è facoltativa, indipendente dalla validità del marchio e richiede il versamento di una quota annuale calcolata sulla base del numero di abitanti nel Comune.

Articolo 4. Titolarità del marchio e del logo Bandiera Arancione

Il MARCHIO e il LOGO Bandiera Arancione sono stati registrati dalla Regione Liguria, che ha dato ogni diritto d'uso all'Agenzia "In Liguria". L'Agenzia stessa, avente facoltà di concedere l'uso a soggetti terzi, ha concesso al Touring Club Italiano - in quanto ente che ha sviluppato il MAT, la cui applicazione disciplina l'assegnazione della Bandiera Arancione - l'utilizzo di tale MARCHIO e LOGO affinché lo proponga e diffonda in altri territori. Pertanto tutti i diritti relativi alla utilizzazione del MARCHIO sono esclusiva di Touring Club Italiano.

Articolo 5. Requisiti e modalità per l'utilizzo del marchio

5.01 Possono beneficiare dell'uso del MARCHIO le amministrazioni comunali assegnatarie del marchio di qualità turistico-ambientale "Bandiera Arancione", al termine dell'applicazione MAT del TCI. L'utilizzo del MARCHIO sarà concesso alle amministrazioni locali certificate per tutto il periodo di validità del riconoscimento e per i successivi eventuali rinnovi.

5.02 Le amministrazioni comunali non possono, né direttamente né indirettamente, depositare marchi uguali, simili o assimilabili al MARCHIO - né in proprio, né in associazione con altri enti, né in abbinamento con altri marchi o segni - sia negli Stati in cui questo è stato protetto, sia negli Stati ove non è stata richiesta la protezione. Il mancato rispetto della presente clausola comporta l'immediata revoca dal diritto di utilizzo del MARCHIO.

5.03 L'ente assegnatario si impegna a non procedere alla registrazione, a qualsiasi livello multimediale, di nomi di dominio ancorché solo simili al MARCHIO.

5.04 Il MARCHIO deve essere utilizzato sempre in abbinamento alla dicitura "del Touring Club Italiano".

5.05 Nel caso in cui, in occasione della periodica analisi di verifica, l'ente non dovesse più rispondere agli standard richiesti dal MAT, TCI ne darà adeguata comunicazione e l'ente dovrà cessare immediatamente l'uso del MARCHIO e degli strumenti di promozione.

5.06 Nessuna clausola del presente Accordo può essere assunta o interpretata come una rinuncia, parziale o totale, da parte di TCI sui diritti di disponibilità o sulla proprietà del MARCHIO.

5.07 Nessuna spesa potrà essere imputata a TCI per l'esposizione del MARCHIO sul territorio dell'ente assegnatario.

Articolo 6. Requisiti e modalità di utilizzo degli strumenti di promozione a disposizione del Comune

6.01 Il Comune ha a propria disposizione gli strumenti di promozione appositamente predisposti da TCI e illustrati nell'allegato A "Portfolio strumenti promozionali per il Comune Bandiera Arancione".

6.02 Il LOGO PERSONALIZZATO, fornito da TCI al Comune Bandiera Arancione, deve essere utilizzato esclusivamente sul materiale del Comune a fini informativi e promozionali non commerciali, può essere riprodotto su diversi supporti (digitali, cartacei, ecc.) e si compone dei seguenti elementi:

- LOGO BANDIERA ARANCIONE, nome del Comune
- scritta "Località certificata"
- LOGO TOURING CLUB ITALIANO BANDIERE ARANCIONI

6.03 L'utilizzo del LOGO PERSONALIZZATO in formato digitale da parte del Comune Bandiera Arancione deve rimandare, attraverso link, alla pagina dedicata al Comune del sito bandierearancioni.it.

6.04 Il LOGO PERSONALIZZATO deve essere riprodotto conformemente alle Linee Guida (allegato B al presente Accordo).

6.05 Il LOGO PERSONALIZZATO può essere ingrandito in misura uniforme purché leggibile in tutte le sue parti. Le dimensioni del logo dovranno essere tali da rendere tangibili le sue caratteristiche, nel rispetto delle "Linee guida per la riproduzione del logo personalizzato per i Comuni Bandiera Arancione", allegato B al presente Accordo.

6.06 L'uso del LOGO PERSONALIZZATO non deve essere contrario alle norme sul buon costume, né deve essere tale da inficiare la validità del MARCHIO stesso o portare alla sua volgarizzazione.

6.07 Ogni altra forma di utilizzazione del LOGO PERSONALIZZATO da parte di soggetti privati deve essere espressamente autorizzata da TCI.

6.08 La BANDIERA UFFICIALE e il DIPLOMA devono essere esposti in modo visibile nel Comune, ad esempio presso il Municipio o il punto informativo.

6.09 Le spese per la produzione ed utilizzo di tutti gli strumenti promozionali per il Comune Bandiera Arancione sono ad esclusivo carico dell'ente.

Articolo 7. Revoca del diritto all'utilizzo del marchio e degli strumenti per i Comuni Bandiera Arancione

7.01 La cessazione del requisito, di cui all'art. 5.01, comporta la contestuale revoca del diritto all'utilizzo del MARCHIO e degli strumenti promozionali per il Comune Bandiera Arancione.

7.02 La riproduzione o l'utilizzazione del MARCHIO e degli strumenti promozionali contrarie al presente Accordo comporteranno la revoca del diritto all'utilizzo del MARCHIO con effetto immediato.

7.03 L'utilizzo del MARCHIO e degli strumenti promozionali potrà essere interdetto da TCI qualora, a proprio insindacabile giudizio, l'ente assegnatario ne disponga in maniera difforme dalle norme fissate del presente Accordo, o qualora ricorrano motivi di opportunità o qualora Regione Liguria o dall'Agenzia "In Liguria" revochino a TCI la concessione dell'utilizzo del marchio a loro insindacabile giudizio.

Articolo 8. Controlli

TCI può eseguire controlli, direttamente o a mezzo terzi, per accertare la corretta utilizzazione del MARCHIO e degli strumenti promozionali e assegnare all'interessato un termine per l'eventuale regolarizzazione.

Articolo 9. Provvedimenti di sospensione o revoca

I provvedimenti di sospensione o revoca sono adottati da TCI, a proprio insindacabile giudizio

Articolo 10. Facoltà di TCI

TCI può trattare e deliberare su tutti gli argomenti relativi al presente Accordo e disporre unilateralmente modifiche allo stesso, che s'intendono accettate decorsi 30 giorni dalla loro comunicazione all'Ente beneficiario.

Articolo 11. Controversie

Qualsiasi controversia relativa all'applicazione del presente Accordo sarà di competenza esclusiva del Foro di Milano.

Articolo 12. Comunicazioni

12.1 Le comunicazioni dell'amministrazione comunale a TCI, devono essere inviate a TCI, all'attenzione dell'Area Certificazioni e Programmi territoriali.

12.2 Le comunicazioni di TCI all'amministrazione comunale verranno inviate al/alla Sindaco e in copia conoscenza al/alla Referente per il Comune Bandiera Arancione del Touring Italiano, i cui riferimenti vengono indicati dal Comune stesso al TCI.

Articolo 13. Modifiche

Le eventuali, successive modifiche del presente Accordo costituiranno parte integrante ed essenziale dello stesso.

Articolo 14. Validità

14.01 Il presente Accordo è valido dal momento della firma per accettazione da parte dell'ente, per tutta la durata di validità del marchio.

14.02 In caso di rinnovo del marchio, a seguito della verifica triennale, l'accettazione di tale Accordo verrà tacitamente rinnovata.

Articolo 15. Allegati

15.01 Gli allegati rappresentano parte integrante del presente Accordo.

15.02 Si allegano:

- ALLEGATO A: Portfolio strumenti promozionali per il Comune Bandiera Arancione
- ALLEGATO B: Linee guida per la riproduzione del logo personalizzato per i Comuni Bandiera Arancione

Articolo 16. Codice etico

Il Comune dichiara di aver preso atto del [Codice Etico](#) e del [Modello Organizzativo](#) ex D.Lgs. 231/2001 del Gruppo TCI, impegnandosi al rispetto del contenuto degli stessi che costituisce parte essenziale delle obbligazioni assunte con il presente documento.

Letto, approvato e sottoscritto

Data

Per il Comune

Per Touring Club Italiano

Arianna Fabri
*Direttore Marketing, Fundraising
e Sviluppo Associativo*

Ai sensi e agli effetti degli artt. 1341 e 1342 c.c., il sig. _____ approva specificatamente mediante separata sottoscrizione, le seguenti clausole, dopo averle attentamente lette, esaminate ed inteso il loro contenuto:

Art. 2 (Impegni del Comune);

Art. 5 (Requisiti e modalità per l'utilizzo del marchio);

Art. 7 (Revoca del diritto all'utilizzo del marchio e degli strumenti per i Comuni Bandiera Arancione);

Art. 8 (Controlli);

Art. 9 (Provvedimenti di sospensione o revoca);

Art. 10 Facoltà di TCI;

Art. 11 Controversie;

Art. 16 (Codice etico)

Per il Comune
