



DISTRETTO
URBANO
DI SUSÀ

B5. PARTECIPAZIONE DELLE IMPRESE E CONDIVISIONE DEL PROGETTO

In allegato:

- 1) **MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALL'ADESIONE AL BANDO PER I PRIVATI**
Il documento costituisce il risultato delle manifestazioni di interesse delle micro e piccole imprese di Susa a partecipare al bando di sostegno alle imprese promosso dal DUC. Il documento elenca inoltre i soggetti che si sono detti favorevoli all'adesione.
- 2) **ESTRAZIONE DATI DEL QUESTIONARIO DEL DUC DI SUSÀ**
Il documento analizza ed estrapola i risultati del questionario che è stato sottoposto alle micro e piccole imprese commerciali; i risultati sono stati utili alla definizione delle azioni inserite nel progetto strategico oggetto del presente bando promosso dalla Regione Piemonte.



DISTRETTO
URBANO
DI SUSA



CITTÀ DI SUSA

Manifestazione d'interesse per l'adesione alle attività del Distretto

Elaborazione dati



ASCOM
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
TORINO E PROVINCIA



DISTRETTO
URBANO
DI SUSAL

Nome titolare	Insegna attività
Ornella Odiard	Extreme
Doriana Pognant	Il Pettine Di Dory
Francesca Turio	Crystal Deva
Bartolotti Stefania	Cera E Non Cera
Riccardo Piccaluga	Rk Computer&game
De Blasi Rosalia	Bar Segusio
Davide Savigliano	Farmacia Dell'asilo Snc
Marco Cossa	Cossa srl
Desirée Rubanu	Abbigliamento Da Castagna
Massimo Pasquali	Art&comics Cafe
Massimo Garagozzo	Maxime
Marco Borsellino	Fty Fashion Project
Matteo Pietrini	PIETRINI1958 Pasticceria Caffè
Giorgio Maritano	Caffè Roma
Paola GUGLIELMETTO	Il Bouquet
Lorella Sayn	Sayn Fashion
Giovanna Iervasi	Orient Express Sas
Roberta Boscolo	Sergi Abbigliamento
Marianna Arcieri	La Magia Dell'intimo
Michela Priotti	Cartoleria 10 E Lode
Marco Assetta	A. E O. Snc
Cristina Sibille	Bar Praga Cafe '
Gianluca Curtino	La Bottega Del Gelato
Spina Lorena	Pasticceria Dolce E Caffè Del Ponte
Veronica Perino	That's Amore
De Sanctis Fulvio	Il MONELLO
Valeria Marras	Panificio Favro Dal 1870



DISTRETTO
URBANO
DI SUSÀ



Estrazione dati Questionario DUC Susa



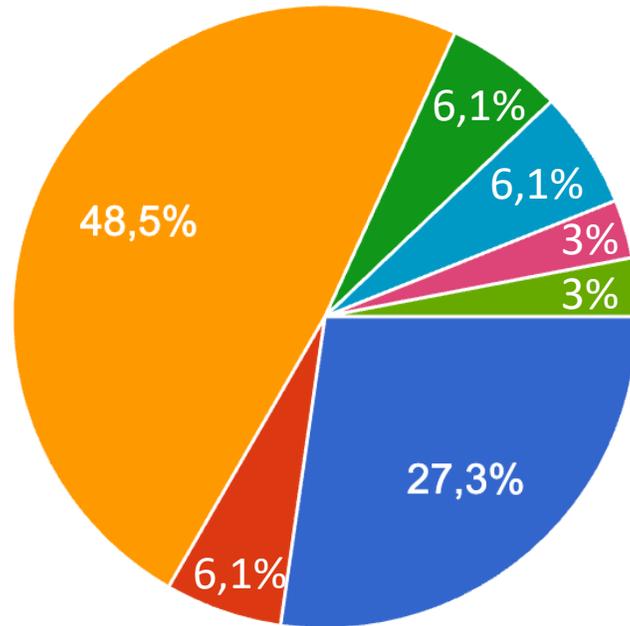
DISTRETTO
URBANO
DI SUSÀ



CITTÀ DI SUSÀ

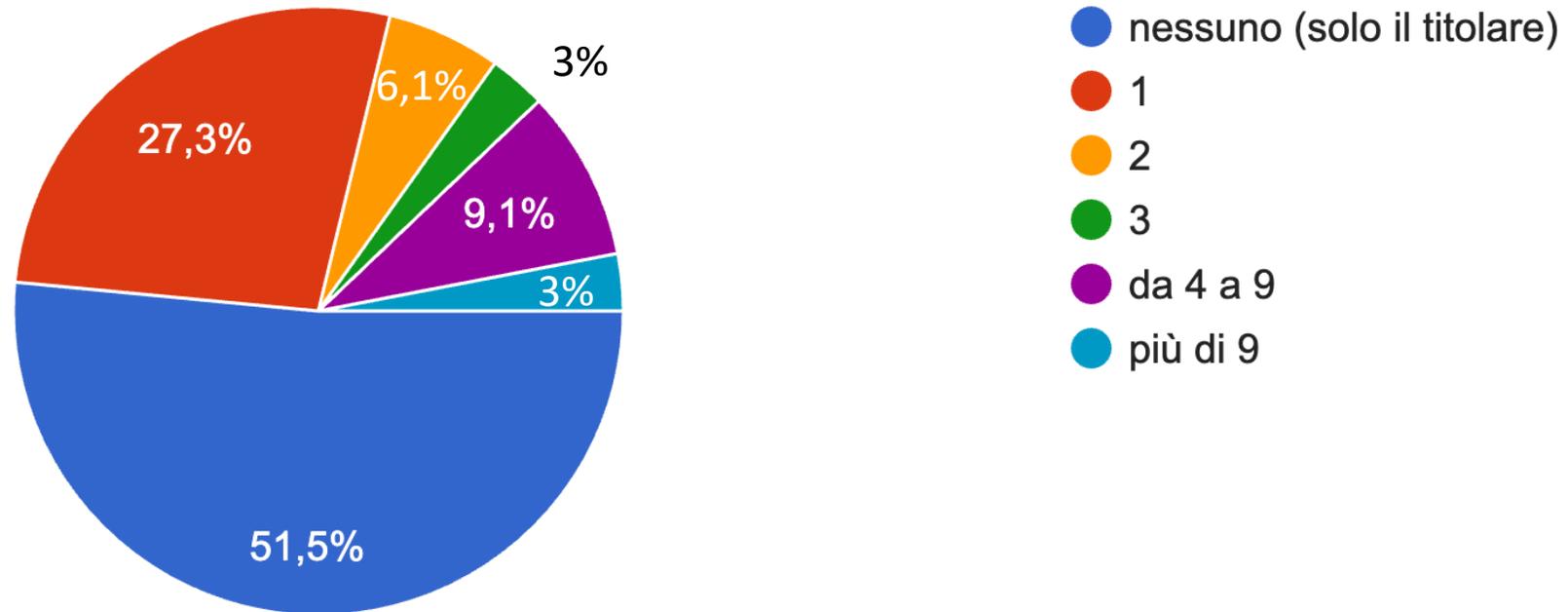
Quale attività svolgi?

N. Totale risposte 33



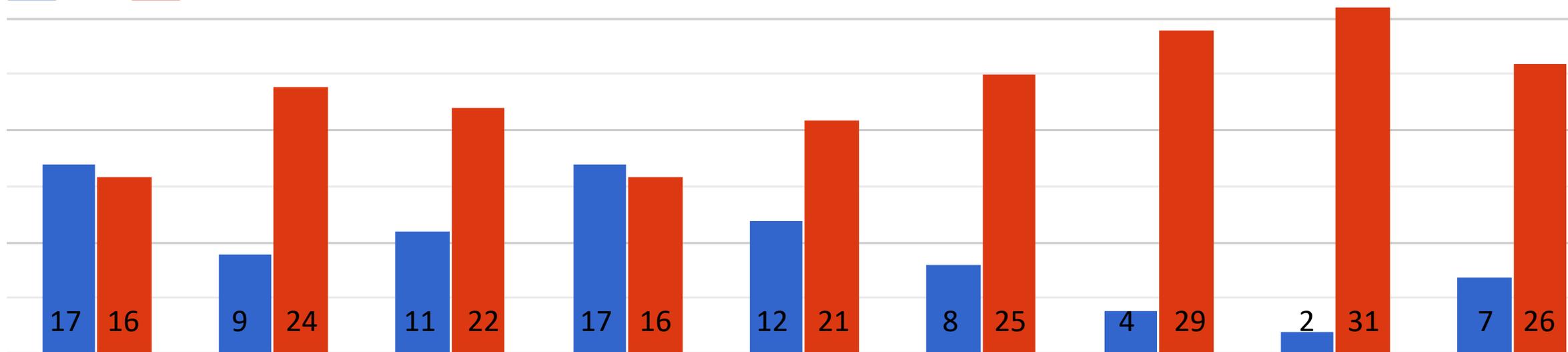
- Bar, ristorante, enoteca, ecc....(pubbli...
- Vendita al dettaglio di beni alimentari
- Vendita al dettaglio di beni non alimen...
- Artigianato di servizi alla persona (par...
- Ricettività
- Artigianato alimentare (fornaio, pastic...
- Tabaccheria
- Farmacia con vendita al dettaglio
- Edicola
- Ambulante
- Agenzia Viaggi
- Agenzia immobiliare

Quanti dipendenti ha la tua attività, oltre al datore di lavoro?



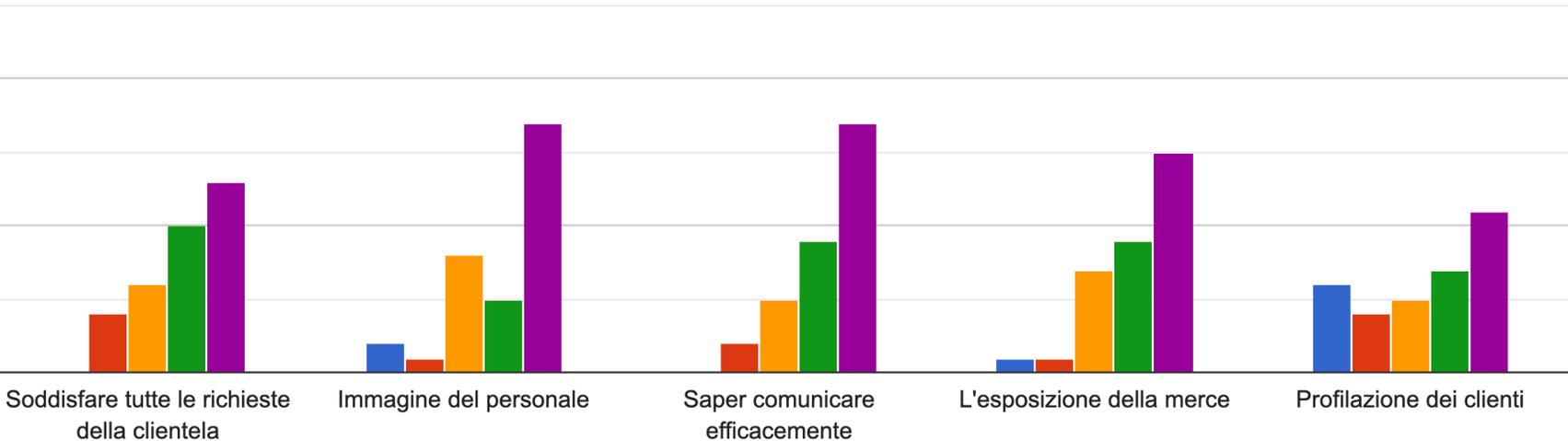
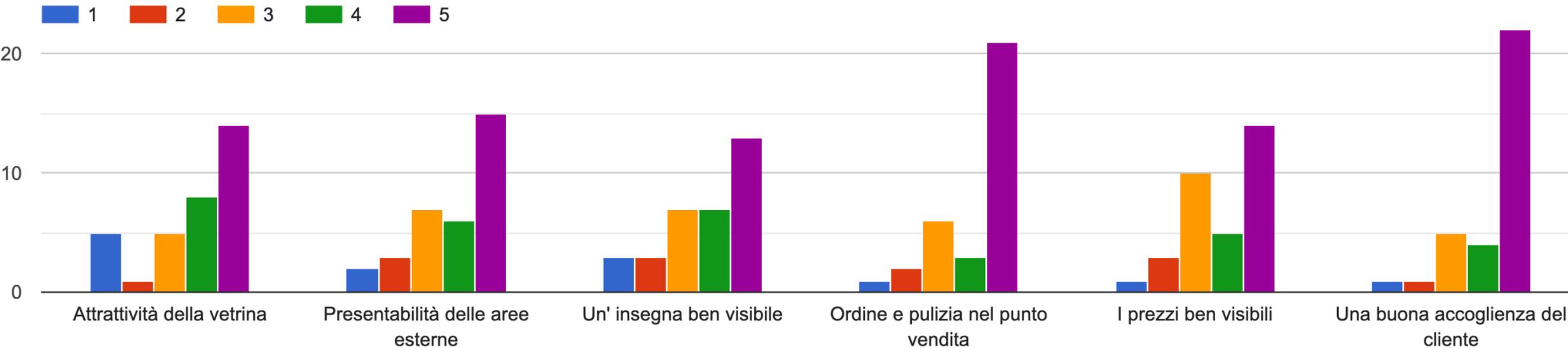
Quale tra questi servizi è presente nella tua attività

SI NO

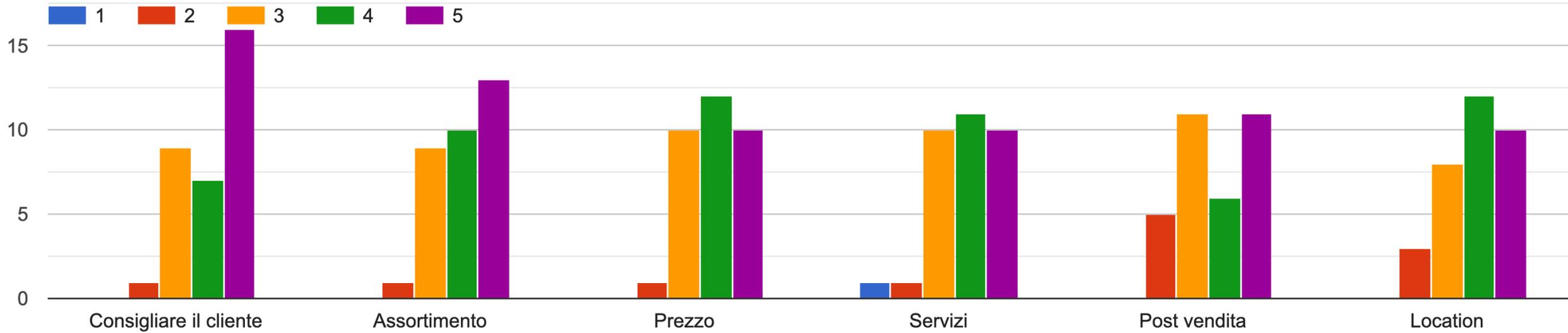


Servizi di consegna a domicilio	E-commerce	Ho esteso l'attività in spazi all'aperto	Orari di apertura estesi	Sinergie con altre imprese del territorio del mio settore	Sinergie con imprese di settori diversi dal mio	Invio periodico di Newsletter	Carta fedeltà con gestione digitale	Scheda fedeltà cartacea con sconto/premio al raggiungimento di una soglia definita
---------------------------------	------------	--	--------------------------	---	---	-------------------------------	-------------------------------------	--

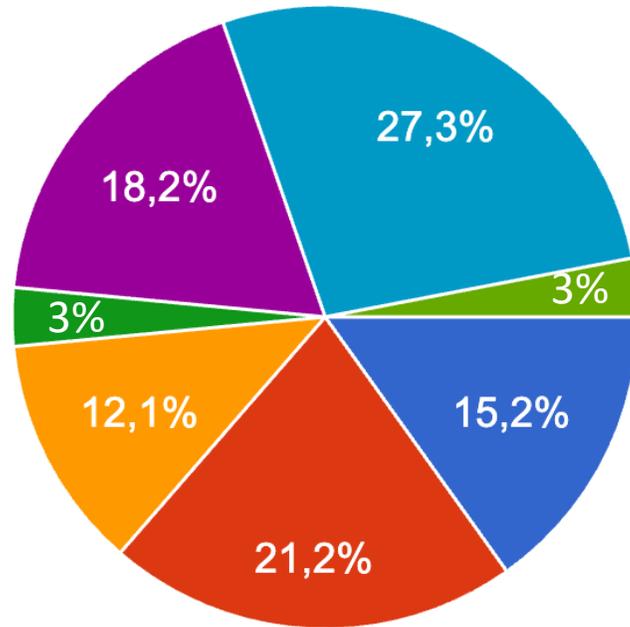
Quale tra questi elementi ritieni utile sviluppare nella tua attività Con 1 = irrilevante e 5 = molto rilevante



Quali tra questi elementi sono dei punti di forza della tua attività e quali le aree deboli Con 1 = area debole e 5 = punto di forza

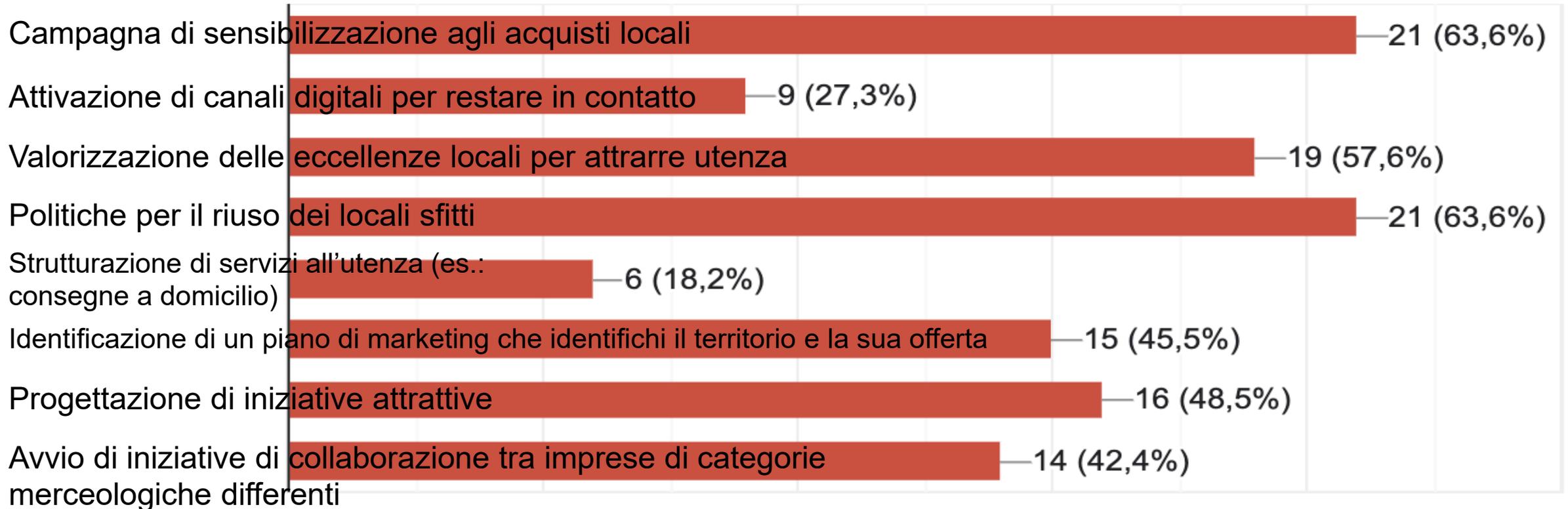


Se dovessi approfondire degli argomenti legati alla tua attività, quale sceglieresti tra questi

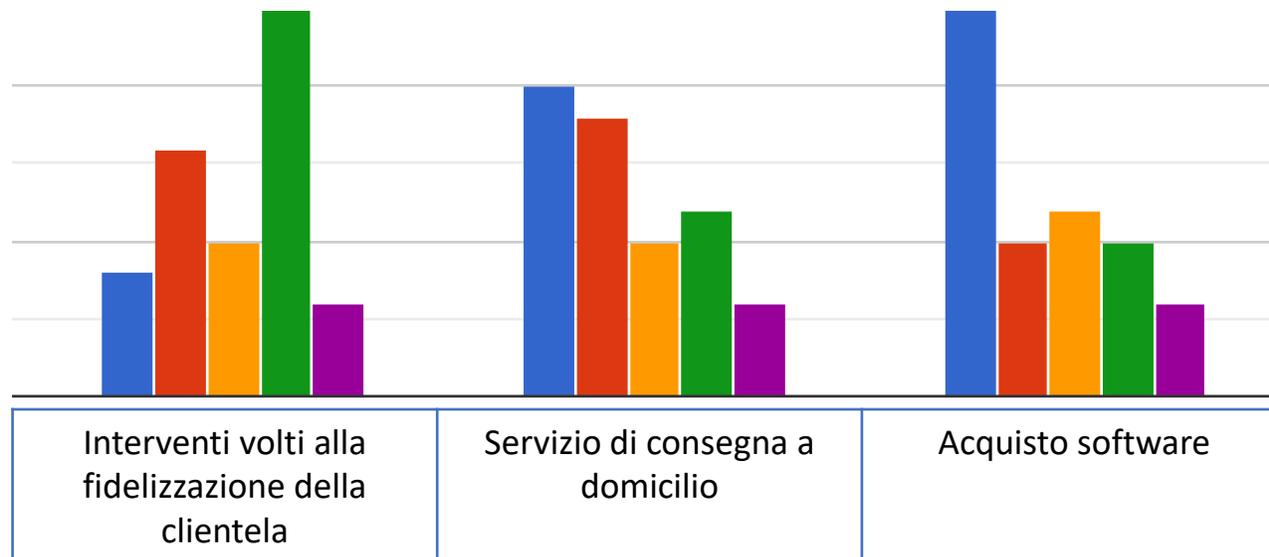
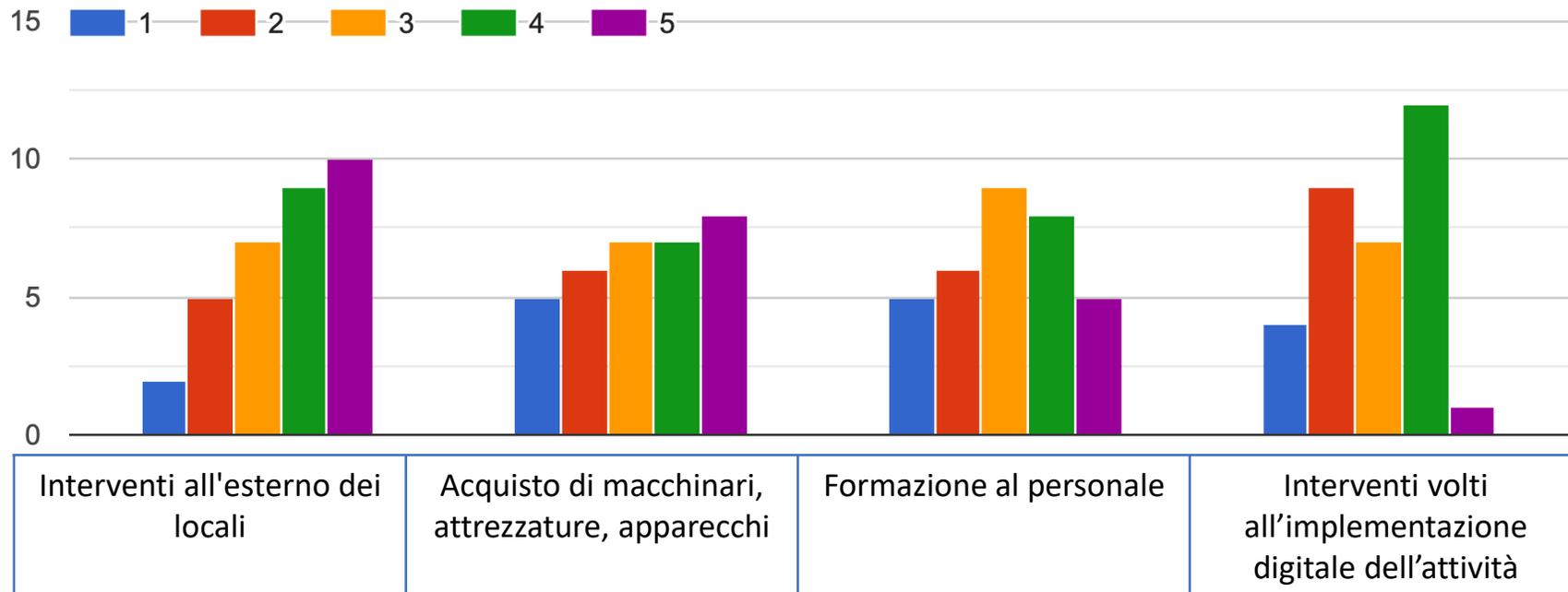


- Visual Merchandising
- Servizio al cliente
- Gestione collaboratori
- Social media management
- Creazione di contenuti digitali attrattivi e impattanti
- Aumentare il valore della vendita
- Intrattenimento musicale nel punto vendita
- Integrazione azioni digitali e fisiche ne...

Quali sono, secondo te, gli interventi di carattere tecnologico, turistico e commerciale sui quali dovrebbe lavorare il Distretto?

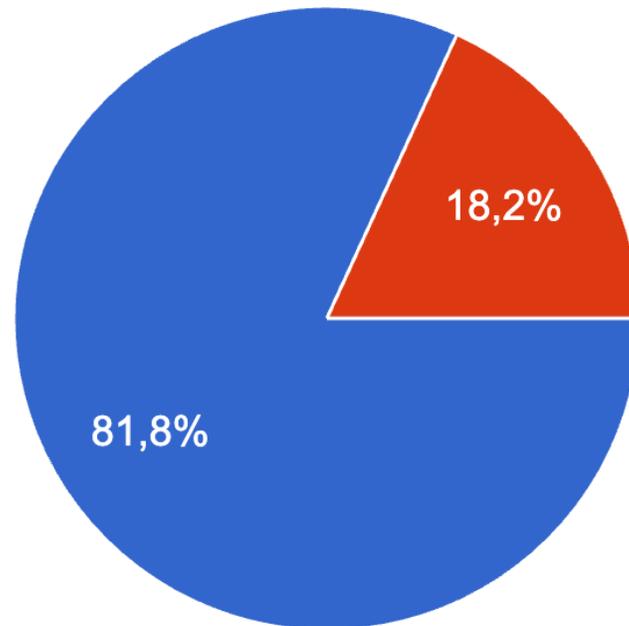


Per la tua impresa, quale tra queste tipologie di investimento è più importante? Con 1 = irrilevante e 5 = molto rilevante



Aderiresti ad un bando di sostegno alle imprese promosso da nostro DUC?

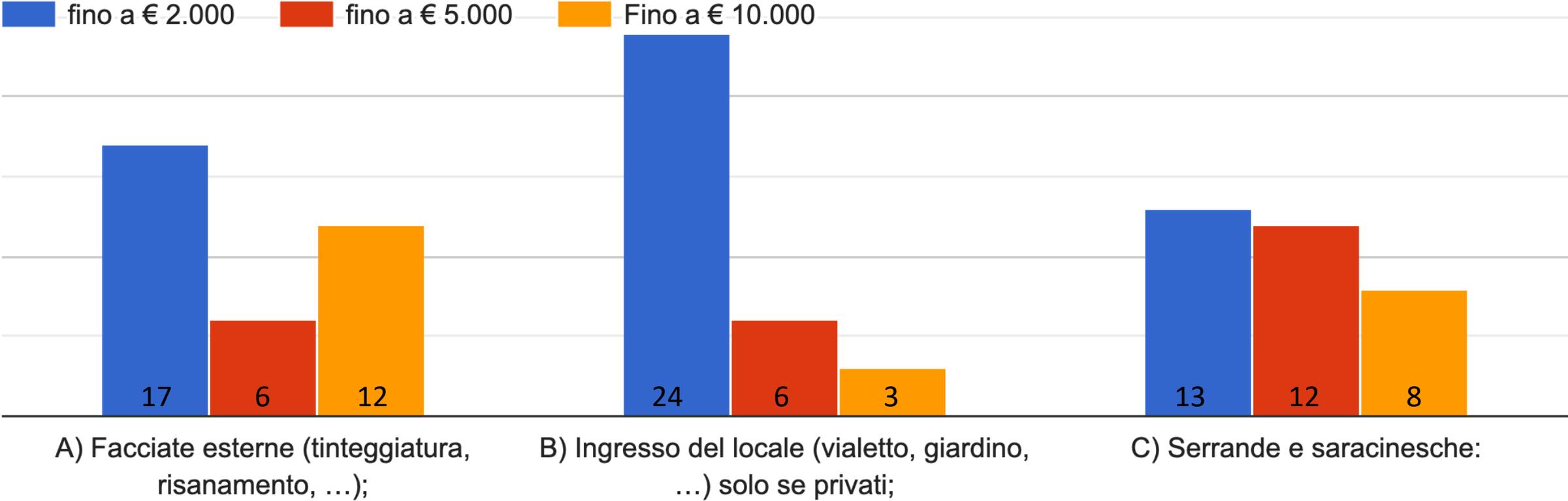
N. Totale risposte 33

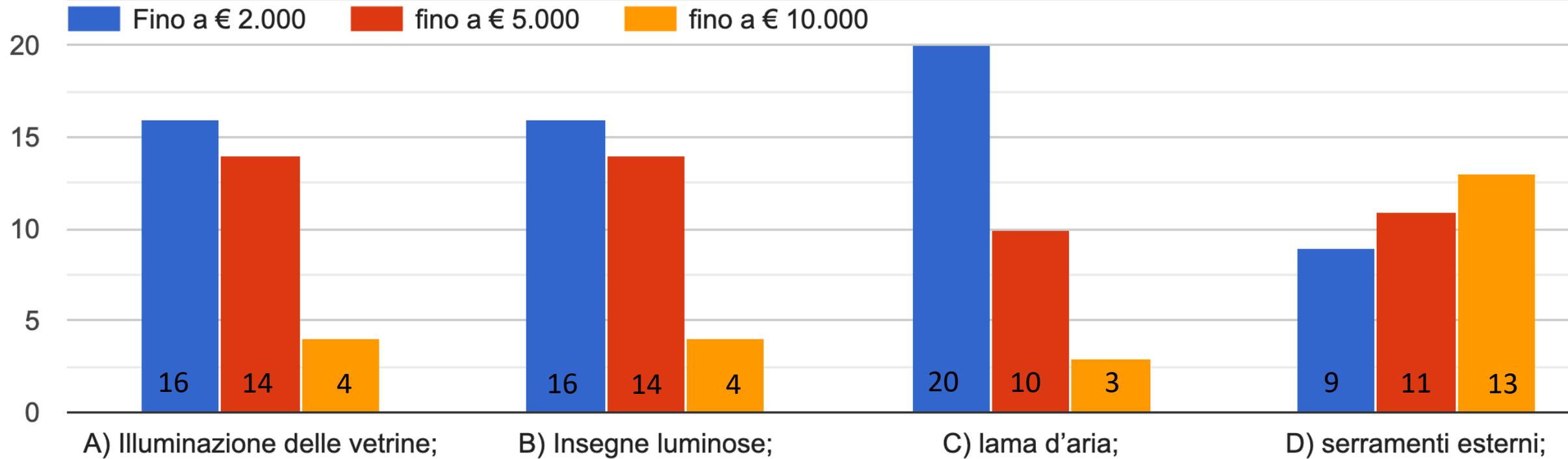


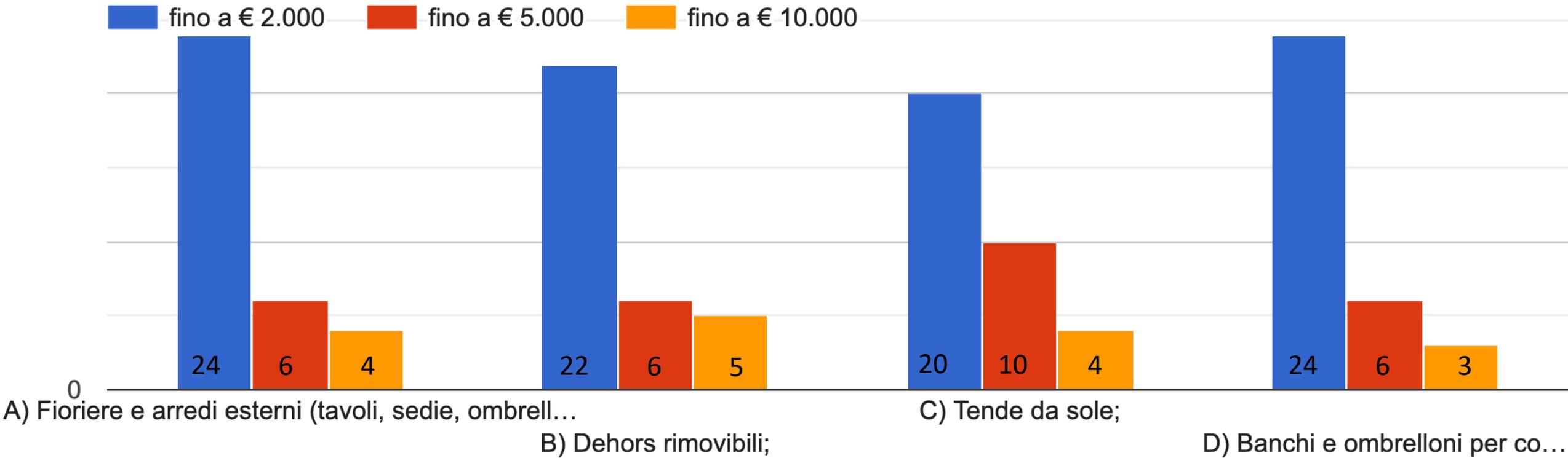
● Si 27 risposte

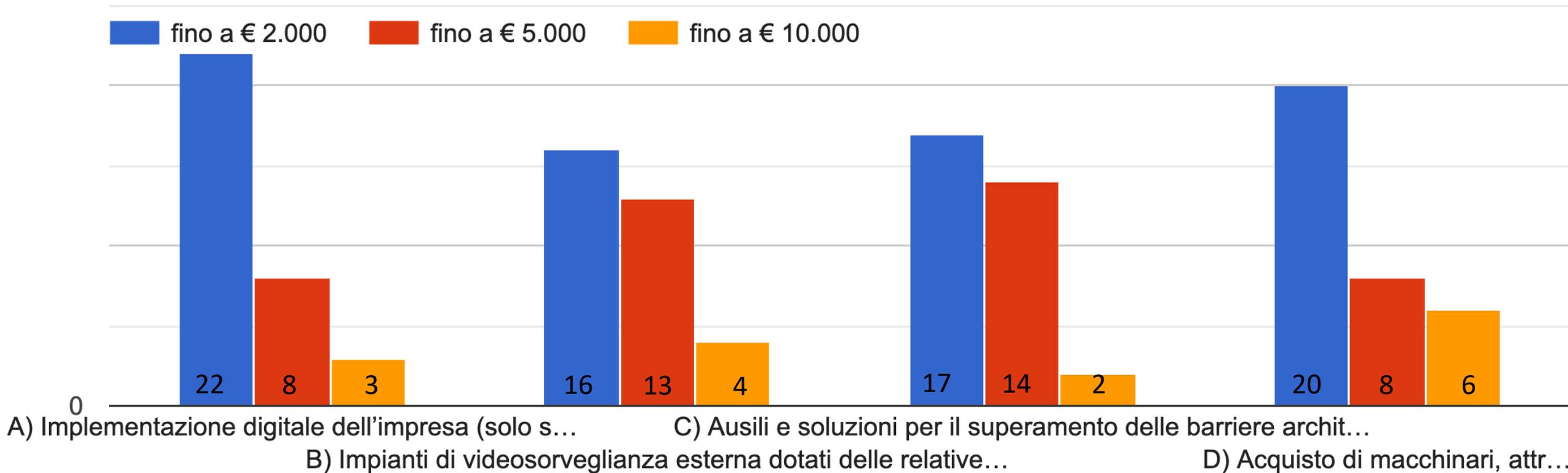
● No 6 risposte

Se nel corso dell'anno il nostro DUC dovesse presentare un bando che possa coprire fino l'80% delle spese legate ad un investimento nella tua attività, indica su cosa investiresti e la relativa cifra complessiva.











DISTRETTO
URBANO
DI SUSA

Quale azione, attività hai da suggerire al manager di distretto?



- Più pubblicità
- Il problema primario per la mia attività è il marciapiede con scalino troppo alto per le persone di una certa età che magari hanno problemi alle gambe e soprattutto nega la possibilità ai disabili di poter usufruire dei miei servizi
- Riqualificazione del centro storico
- Cercare di far partecipare a tutte le iniziative i commercianti
- Ottima l'idea di ottenere finanziamenti per ammodernare insegne e serramenti
- Curare la pulizia e il decoro urbano. Riuscire a ampliare l'offerta
- Abbellire la città
- Valorizzare il centro storico
- Coordinamento tra diverse attività nel periodo natalizio per la promozione del commercio.
- Maggiore pubblicità
- Promozione Eventi nel territorio, sorveglianza sul territorio nei parchi/ stazione ecc.



DISTRETTO
URBANO
DI SUSA

Quale azione, attività hai da suggerire al manager di distretto?



- Creare sinergie tra imprenditori e imprese, soprattutto finalizzate a creare posti di lavoro e incrementare la manodopera locale. Inoltre concentrarsi su iniziative che vadano a controllare le aziende sane e collaborative, e dar loro modo di crescere attraverso aiuti mirati (esempio, corsi formazione, sicurezza) (no aiuti economici, intendiamo ma sottoforma di supporto alle imprese) le aziende che non danno supporto ad un mercato, ma fanno solo da dispendio energetico, devono essere messe in 2o piano. Un piano commerciale si crea partendo da quelle imprese che vogliono crescere, assumere e formare personale in grado di accogliere i clienti e soprattutto i turisti a susa, cosa che non succede, anzi, viene annullata da aziende che mirano al solo ritorno di incasso economico. La regola deve essere finalizzata al ritorno del cliente, non al solo acquisto che spenna il turista e lo fa allontanare. Quante ne sentiamo in via Roma!
- Accogliere in maniera adeguata e far tornare il turista
- Investimenti per valorizzazioni beni culturali della città organizzazione seria di eventi
- Migliorare i servizi pubblici (bagni)



DISTRETTO
URBANO
DI SUSÀ

Quale azione, attività hai da suggerire al manager di distretto?



- Valorizzazione delle risorse già disponibili
- Valorizzare all'esterno la città
- Poter esprimere le proprie opinioni
- Pulizia e arredo urbano incentivo alla riapertura di locali sfitti
- Unione dei commercianti
- Pubblicità gratuita delle attività locali, togliere la tassa sulle vetrofanie (non ha senso dover pagare per le insegne visto che potrebbero potenzialmente abbellire la cittadina, (io personalmente pagavo troppo e ora ho ridotto notevolmente le dimensioni delle insegne con il logo per pagare meno) e trovare il modo di tenere pulita la città da deiezioni canine di proprietari poco educati applicando multe salate...). Inoltre proporrei un sistema di videosorveglianza per evitare che ragazzini danneggino luci e beni comuni. Le attività sono troppo penalizzate da spese folli di mantenimento...Compresi gli affitti che a Susa sono parecchio alti...Quindi per quello che si può un aiuto sarebbe gradito.
- Più eventi



DISTRETTO
URBANO
DI SUSA

Quale azione, attività hai da suggerire al manager di distretto?



- Valorizzazione del centro storico con azioni mirate come il ripristino del mercato settimanale, avere le locandine delle attività proposte in tempo (a volte non le riceviamo nemmeno...), Sensibilizzare tutti ad avere più cura e attenzione per Susa.



DISTRETTO
URBANO
DI SUSA



CITTÀ DI SUSA

Estrazione dati Questionario DUC Susa

Elaborazione dati



ASCOM
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
TORINO E PROVINCIA