



C2.1. NOMINA DEL MANAGER

In allegato:

- 1) PREVENTIVO MANAGER DI DISTRETTO DA PARTE DI CAT.COM S.c.r.l.
- 2) INCARICO DA MANAGER AL SIG. FABRIZIO BOLLA
D.G.C. n. 6 del 01/02/2022 e D.D. n. 49 del 28/03/2022.
In essere fino alla nomina (conferma del Manager)
- 3) CURRICULUM DEL CAT.COM. S.c.r.l.
- 4) CURRICULUM DEL SIG. FABRIZIO BOLLA
- 5) ATTESTAZIONE DI PARTECIPAZIONE DEL SIG. FABRIZIO BOLLA AL PERCORSO DI
CAPACITY BUILDING

Al Distretto del Commercio Di Susa

Alla Città di Susa,

Oggetto: preventivo di spesa per gli interventi previsti dal progetto di candidatura per partecipazione al bando Distretti del Commercio di cui alla DGR 12 luglio 2023 n. 35-7206 e DD 19 luglio 2023 n. 210 – Incarico Manager di Distretto Dott. Fabrizio Bolla

Spettabile Amministrazione di Susa,

con la presente intendiamo confermare la piena disponibilità della scrivente Associazione a garantire la copertura dell'incarico di Manager del Distretto urbano del Commercio di Cuornè nella figura del Dott. Fabrizio Bolla, in accordo con quest'ultima e verificato il possesso dei requisiti definiti dal Protocollo d'Intesa nonché la partecipazione ai percorsi formativi di capacity building promossi dalla Regione Piemonte in collaborazione con Fondazione Compagnia di San Paolo.

Ai sensi del citato art.12 del Protocollo d'intesa il Dott. Fabrizio Bolla sarà chiamato ad espletare i seguenti compiti in accordo e secondo gli indirizzi della Cabina di Regia del Distretto:

- individuare le esigenze locali per confermare o modificare gli obiettivi e le priorità d'intervento, da integrare in un quadro di programmazione unitario e da sviluppare in termini progettuali con la realizzazione di un piano strategico di riqualificazione per aree commerciali tematiche del centro storico e dei quartieri con utilizzo dei locali sfitti;
- verificare la coerenza dei singoli interventi rispetto agli obiettivi generali del Programma strategico del distretto, individuandone eventualmente i correttivi;
- sviluppare le attività di gestione, coordinamento e monitoraggio degli interventi previsti nel Progetto, in particolare progettare e gestire operativamente un programma di monitoraggio a cadenza trimestrale che restituisca il livello di attuazione del Progetto, lo stato delle attività commerciali e dell'occupazione, i benefici e le ricadute sul tessuto urbano e sull'offerta del distretto, il grado di soddisfazione del cittadino e ogni altro indicatore richiesto da Regione Piemonte in fase di rendicontazione;
- mantenere costantemente aggiornati i partner sull'efficacia dei risultati raggiunti e sugli sviluppi dell'azione coordinata; trasmettere e diffondere tra gli operatori del settore la sensibilità verso l'opportunità e la convenienza di attivare iniziative innovative e sinergiche, nel contesto di una più ampia programmazione integrata;
- garantire la partecipazione ad incontri e riunioni, provvedendo alla stesura di report, note e sintesi anche finalizzate alla comunicazione;

A tal fine si sottopone la seguente proposta economica:

**Copertura dell'incarico di manager del Distretto fino al 31/12/2023 a carico di Ascom
Confcommercio Torino e Provincia senza costi per il Distretto;**

Mantenimento dell'incarico di copertura del ruolo di manager del Distretto nella figura del Dott. Fabrizio Bolla dal **1/1/2024 fino alla data del 30 aprile 2025**, solo in caso di ammissione al contributo regionale del progetto candidato in risposta al bando in oggetto

15.000 euro iva inclusa*
Solo in caso di ammissione al contributo regionale

Al fine di garantire in corretto affidamento dell'incarico in oggetto le attività sopra descritte saranno realizzate mediante **CAT.COM s.c.r.l., Centro di Assistenza Tecnica** promosso dall'Ascom Confcommercio della provincia di Torino e riconosciuto dalla Regione Piemonte ai sensi del disposto dell'art. 16 della l.r. n. 28/1998 e suscettibile di affidamento diretto da parte degli enti locali.

Qualora si ritenga quanto da noi prospettato meritevole di approfondimenti e di una individuazione meglio dettagliata delle attività su cui potremmo collaborare, ci consideri a sua disposizione e non esiti a prendere contatto con noi. Ai fini di un coordinamento dei diversi impegni e attività che ci vedranno auspicabilmente coinvolti, la invito a fare riferimento per i successivi contatti alla Dr.ssa Federica Fiore - ffiore@ascomtorino.it - Cell. 335 762 74 64.

In attesa di un cortese riscontro, è gradita l'occasione per porgere cordiali saluti.

Torino, lì 18 settembre 2023

Cat. Com. s.c.r.l.





CITTÀ METROPOLITANA DI TORINO
CITTÀ DI SUSA

Copia Albo

VERBALE DI DELIBERAZIONE
della GIUNTA COMUNALE N.6

OGGETTO:

AFFIDAMENTO DEGLI INCARICHI PER LA REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ PREVISTE DAL BANDO DI REGIONE PIEMONTE "BANDO PER L'ACCESSO ALL'AGEVOLAZIONE REGIONALE RELATIVA ALL'ISTITUZIONE DEI DISTRETTI DEL COMMERCIO" PUBBLICATO SUL BU 53/2020

L'anno duemilaventidue addì uno del mese di febbraio alle ore sedici e minuti zero nella solita sala delle adunanze, regolarmente convocata, si è riunita la Giunta Comunale, nelle persone dei Signori:

	Cognome e Nome	Presente
1.	GENOVESE Pier Giuseppe - Sindaco	Si
2.	MONTABONE Giorgio - Vice Sindaco	Giust.
3.	PELISSERO Giuliano - Assessore	Si
4.	VALERIO Cinzia - Assessore	Si
5.	COLAMARIA Antonella - Assessore	Si

Totale Presenti: 4
Totale Assenti: 1

Partecipa alla seduta il Segretario Comunale JOANNAS Dr. Diego.

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso

- Che Regione Piemonte con L.R. n. 28/99 e s.m.i. - D.G.R. n. 23-2535 dell'11/12/2020 – ha approvato il Bando per l'accesso all'agevolazione regionale relativa all'istituzione dei Distretti del Commercio
- Che il bando contribuisce a sostenere le spese per gli adempimenti necessari all'individuazione e alla costituzione dei Distretti del Commercio, al loro avvio e alla predisposizione di un programma di interventi strategici e significativi per il commercio
- Che il bando individua questa prima fase come propedeutica all'avvio dei primi Distretti del Commercio, ai quali saranno rivolti futuri bandi di sostegno ad attività più specifiche legate sia alla riqualificazione urbana sia al sostegno delle imprese del comparto e loro forme associative
- Che il bando si rivolge a Comuni ed enti locali in forma singola o aggregata ed eroga un contributo a fondo perduto dell'80% e fino ad € 20.000 a copertura delle spese per la nascita del Distretto del Commercio
- Che per partecipare al bando era richiesto presentare entro la data del 31 marzo 2021, mezzo PEC, a Regione Piemonte la seguente documentazione:
 - i provvedimenti di approvazione dell'iniziativa sia di parte pubblica sia di parte delle associazioni imprenditoriali maggiormente rappresentative del commercio a livello provinciale
 - la relazione sintetica di fattibilità, approvata dall'Amministrazione comunale capofila
 - un quadro economico con il dettaglio delle singole voci di spesa, con allegati i relativi preventivi
 - il cronoprogramma delle iniziative e finanziario
 - le manifestazioni di interesse di soggetti appartenenti all'ambito individuato per la costituzione del Distretto del Commercio
 - la documentazione attestante la scelta di avvalersi di un Manager di Distretto
- Che entro il 31 marzo 2021 il Comune di Susa ha presentato tutta la documentazione richiesta da Regione Piemonte per partecipare al bando compresi i preventivi di CAT.COM S.c.r.l. – Centro di Assistenza Tecnica al Commercio;

Visto:

- Che Regione Piemonte con D.D. 29 dicembre 2021, n. 372, L.R. n. 28/99 e s.m.i. - D.G.R. n. 23-2535 dell'11/12/2020 e n. 30-3605 del 23/07/2021 - D.D. n. 396 del 23/12/2020 e D.D. n. 146 del 28/06/2021 e s.m.i.- Agevolazione regionale relativa all'istituzione dei Distretti del Commercio - Ulteriore scorrimento della graduatoria e ammissione a contributo di ulteriori quindici istanze. Spesa di Euro 282.906,40 sul capitolo 154921/2021 del Bilancio finanziario gestionale 2021 ha approvato la graduatoria dei progetti ammessi a contributo
- Che il progetto presentato dal Comune di Susa in qualità di capofila risulta tra i progetti per l'istituzione dei Distretti del Commercio del Piemonte ammessi a contributo da Regione Piemonte;
- Che entro quattro mesi dalla comunicazione di ammissione a contributo, i soggetti beneficiari sono tenuti a trasmettere agli uffici regionali competenti la documentazione sottoindicata, ai fini dell'erogazione del saldo del contributo:
 - **protocollo d'intesa** firmato dalle parti aderenti all'iniziativa. Nel protocollo d'intesa devono essere indicati:
 - la denominazione del Distretto del Commercio;
 - l'indicazione o la delimitazione dell'ambito distrettuale (deve essere allegata apposita cartografia con specifica perimetrazione dell'area);
 - le modalità di gestione del Distretto, differenziando tra le funzioni di indirizzo politico-strategico e le funzioni operative (organi di gestione, responsabilità organizzative, modalità di scelta del manager di Distretto, suo profilo e sue competenze, modalità di coinvolgimento di altri soggetti ecc.);

- un'analisi delle problematiche afferenti ai comparti economici dell'area di riferimento;
- gli obiettivi che si intendono conseguire a medio e lungo termine e una programmazione strategica triennale degli interventi che si intendono realizzare;
- le modalità di finanziamento delle attività del Distretto;
- la durata del protocollo d'intesa, comunque non inferiore a tre anni, e le modalità di rinnovo e modifica dello stesso;
- l'impegno al monitoraggio dell'attività svolta e dei risultati conseguiti;
- definizione del logo del Distretto sulla scorta del brand fornito dalla Regione Piemonte;
- i **giustificativi di tutte le spese** preventivate, ammesse e sostenute per l'individuazione e costituzione del Distretto;
- la **dichiarazione di compartecipazione finanziaria** per la parte non coperta dal finanziamento regionale.
- la necessità di dare avvio alle attività specificate nel progetto ammesso a contributo da Regione Piemonte e di procedere con l'affidamento degli incarichi riportati in fase di candidatura;

Specificato che la Giunta comunale agisce per competenza propria ai sensi dell'art. 48 del D.lgs n. 267 del 18.08.2000 e s.m.i.;

Visti i pareri favorevoli di cui all'art. 49, comma 1 del decreto legislativo 18 agosto 2000 n. 267 in ordine:

- alla regolarità tecnica da parte del responsabile dell'Area Vigilanza
- alla regolarità contabile da parte del responsabile dell'Area Finanziaria;

Richiamati:

- il Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi;
- il T.U. delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con il D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267;

Ritenuto, pertanto, di procedere all'approvazione di che trattasi;

Con voti unanimi e favorevoli, espressi in forma palese per alzata di mano;

DELIBERA

1. **Di dare atto** che la premessa narrativa costituisce parte integrante e sostanziale del presente dispositivo.
2. **Di individuare** CAT.COM S.c.r.l. – Centro di Assistenza Tecnica al Commercio quale soggetto incaricato dei servizi e delle attività come da preventivi in allegato presentati in fase di candidatura a marzo 2021, come parte integrante della documentazione di candidatura trasmessa via PEC a Regione Piemonte.
3. **Di individuare** il dott. Fabrizio BOLLA, Responsabile Territoriale Susa e Oulx di Ascom, quale Manager di Distretto.
4. **Di demandare** agli Uffici competenti l'emanazione delle relative determinazioni di affidamento degli incarichi e di impegno di spesa nel rispetto dei vincoli, limiti e parametri finanziari vigenti ed in ossequio alle disposizioni normative per gli acquisti di lavori, servizi e forniture di cui al D.lgs n. 50/2016.
5. **Di conferire** all'assessore competente ampia delega nel formulare ulteriori indirizzi eventualmente necessari per la predisposizione degli atti amministrativi e gestionali.

6. **Di dichiarare** la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi di legge, con una seconda distinta votazione, resa in forma palese per alzata di mano, che dà esito unanime favorevole.

Letto, confermato e sottoscritto

Il Presidente

Firmato Digitalmente

GENOVESE Pier Giuseppe

Il Segretario Comunale

Firmato Digitalmente

JOANNAS Dr. Diego

DICHIARAZIONE DI ESECUTIVITA'

DIVENUTA ESECUTIVA IN DATA

- Per la scadenza dei 10 giorni della pubblicazione (art.134, 3° comma, decreto legislativo 267/2000)

IL RESPONSABILE DELL'AREA
SEGRETERIA E SERVIZIO ALLE PERSONE
PESANDO Dr.ssa Emanuela

E' copia conforme all'originale, in carta semplice, per uso amministrativo.

Susa, _____

Il Responsabile dell'Area Segreteria e Servizio alle Persone



CITTÀ DI SUSÀ

CITTÀ METROPOLITANA DI TORINO

DETERMINAZIONE del SERVIZIO AREA DI VIGILANZA

N°49 del 28/03/2022 registro generale

N.7 del Servizio

Oggetto:

INCARICO PER LA REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ PREVISTE DAL BANDO DI REGIONE PIEMONTE "BANDO PER L'ACCESSO ALL'AGEVOLAZIONE REGIONALE RELATIVA ALL'ISTITUZIONE DEI DISTRETTI DEL COMMERCIO" - AFFIDAMENTO DIRETTO EX ART. 36 COMMA 2, LETT. A), D.LGS. 50/2016

L'anno duemilaventidue addì ventotto del mese di marzo nel proprio ufficio.

Determina N°49 del 28/03/2022

Oggetto: INCARICO PER LA REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ PREVISTE DAL BANDO DI REGIONE PIEMONTE "BANDO PER L'ACCESSO ALL'AGEVOLAZIONE REGIONALE RELATIVA ALL'ISTITUZIONE DEI DISTRETTI DEL COMMERCIO" - AFFIDAMENTO DIRETTO EX ART. 36 COMMA 2, LETT. A), D.LGS. 50/2016

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
(dott. Marco MASSAVELLI)

Premesso che:

- con deliberazione della Giunta Comunale n.18 del 1° marzo 2022, dichiarata immediatamente eseguibile, è stato approvato il D.U.P. per gli anni 2022/2023/2024;
- con deliberazione della Giunta Comunale n. 19 del 1° marzo 2022, dichiarata immediatamente eseguibile, è stata approvata la bozza del bilancio di previsione per il triennio 2022-2023-2024;
- con deliberazione del Consiglio Comunale n. 7 del 22 marzo 2022, dichiarata immediatamente eseguibile, è stato approvato il bilancio di previsione per il triennio 2022-2023-2024;

Premesso, inoltre,

- Che Regione Piemonte con L.R. n. 28/99 e s.m.i. - D.G.R. n. 23-2535 dell'11/12/2020 – ha approvato il Bando per l'accesso all'agevolazione regionale relativa all'istituzione dei Distretti del Commercio;
- Che il bando contribuisce a sostenere le spese per gli adempimenti necessari all'individuazione e alla costituzione dei Distretti del Commercio, al loro avvio e alla predisposizione di un programma di interventi strategici e significativi per il commercio;
- Che il bando individua questa prima fase come propedeutica all'avvio dei primi Distretti del Commercio, ai quali saranno rivolti futuri bandi di sostegno ad attività più specifiche legate sia alla riqualificazione urbana sia al sostegno delle imprese del comparto e loro forme associative;
- Che il bando si rivolge a Comuni ed enti locali in forma singola o aggregata ed eroga un contributo a fondo perduto dell'80% e fino ad € 20.000 a copertura delle spese per la nascita del Distretto del Commercio;
- Che per partecipare al bando era richiesto presentare entro la data del 31 marzo 2021, mezzo PEC, a Regione Piemonte la seguente documentazione:
 - i provvedimenti di approvazione dell'iniziativa sia di parte pubblica sia di parte delle associazioni imprenditoriali maggiormente rappresentative del commercio a livello provinciale;
 - la relazione sintetica di fattibilità, approvata dall'Amministrazione comunale capofila;
 - un quadro economico con il dettaglio delle singole voci di spesa, con allegati i relativi preventivi;
 - il cronoprogramma delle iniziative e finanziario;
 - le manifestazioni di interesse di soggetti appartenenti all'ambito individuato per la costituzione del Distretto del Commercio;
 - la documentazione attestante la scelta di avvalersi di un Manager di Distretto;
- Che con D.G.C. n. 20 del 24 marzo 2021, il Comune di Susa ha approvato gli elaborati tecnici per la partecipazione al Bando regionale;
- Che in data 30 marzo 2021, prot. 3244, è stata inviata, a mezzo PEC, alla Regione Piemonte, la domanda di contributo relativa all'istituzione dei Distretti del Commercio per il riconoscimento del Distretto Urbano del Commercio (DUC) di Susa;

Visto:

- Che Regione Piemonte con D.D. 29 dicembre 2021, n. 372, L.R. n. 28/99 e s.m.i. - D.G.R. n. 23-2535 dell'11/12/2020 e n. 30-3605 del 23/07/2021 - D.D. n. 396 del 23/12/2020 e D.D. n. 146 del 28/06/2021 e s.m.i.- Agevolazione regionale relativa all'istituzione dei Distretti del Commercio - Ulteriore scorrimento della graduatoria e ammissione a contributo di ulteriori quindici istanze. Spesa di Euro 282.906,40 sul capitolo 154921/2021 del Bilancio finanziario gestionale 2021 ha approvato la graduatoria dei progetti ammessi a contributo;
- Che il progetto presentato dal Comune di Susa in qualità di capofila risulta tra i progetti per l'istituzione dei Distretti del Commercio del Piemonte ammessi a contributo da Regione Piemonte, con comunicazione ricevuta a mezzo PEC, in data 14 gennaio 2022, prot. 464;
- Che entro quattro mesi dalla comunicazione di ammissione a contributo, i soggetti beneficiari sono tenuti a trasmettere agli uffici regionali competenti la documentazione sottoindicata, ai fini dell'erogazione del saldo del contributo:

- **protocollo d'intesa** firmato dalle parti aderenti all'iniziativa. Nel protocollo d'intesa devono essere indicati:
 - la denominazione del Distretto del Commercio;
 - l'indicazione o la delimitazione dell'ambito distrettuale (deve essere allegata apposita cartografia con specifica perimetrazione dell'area);
 - le modalità di gestione del Distretto, differenziando tra le funzioni di indirizzo politico-strategico e le funzioni operative (organi di gestione, responsabilità organizzative, modalità di scelta del manager di Distretto, suo profilo e sue competenze, modalità di coinvolgimento di altri soggetti ecc.);
 - un'analisi delle problematiche afferenti ai comparti economici dell'area di riferimento;
 - gli obiettivi che si intendono conseguire a medio e lungo termine e una programmazione strategica triennale degli interventi che si intendono realizzare;
 - le modalità di finanziamento delle attività del Distretto;
 - la durata del protocollo d'intesa, comunque non inferiore a tre anni, e le modalità di rinnovo e modifica dello stesso;
 - l'impegno al monitoraggio dell'attività svolta e dei risultati conseguiti;
 - definizione del logo del Distretto sulla scorta del brand fornito dalla Regione Piemonte;
- i **giustificativi di tutte le spese** preventivate, ammesse e sostenute per l'individuazione e costituzione del Distretto;
- la **dichiarazione di compartecipazione finanziaria** per la parte non coperta dal finanziamento regionale.

Considerato:

- che il Comune di Susa ha inteso individuare la figura del “Manager di distretto”, quale professionista ed esperto di settore con un incarico per un arco temporale di quattro mesi, eventualmente prorogabili;
- che CAT.COM. s.c.r.l.- Centro di Assistenza Tecnica al Commercio, con sede in Torino, Via Massena 20, C.F. 08004260017, ha presentato preventivo di spesa, in data 23 marzo 2021, prot. 2969, per la realizzazione del progetto, pari a € 20.130,00, IVA compresa;
- che l'importo richiesto alla Regione Piemonte è pari all'80% della spesa complessiva da sostenersi, e cioè € 16.104,00;
- che il Comune di Susa si è impegnato a cofinanziare il progetto per un importo pari a € 4.026,00, corrispondente al 20% della spesa;

Ritenuto, pertanto, di procedere all'affidamento dell'incarico di “Manager di distretto”;

Vista la D.G.C. n. 6, del 16 febbraio 2022, con la quale è stato:

- individuato CAT.COM S.c.r.l. – Centro di Assistenza Tecnica al Commercio quale soggetto incaricato dei servizi e delle attività come da preventivo presentato in fase di candidatura a marzo 2021;
- individuato il dott. Fabrizio BOLLA, Responsabile Territoriale Susa e Oulx di Ascom, quale “Manager di distretto”;
- demandata agli Uffici competenti l'emanazione delle relative determinazioni di affidamento degli incarichi e di impegno di spesa nel rispetto dei vincoli, limiti e parametri finanziari vigenti ed in ossequio alle disposizioni normative per gli acquisti di lavori, servizi e forniture di cui al D.Lgs n. 50/2016;

Richiamati:

- l'art. 36, comma 2, del D.Lgs. 50/2016 il quale prevede che *“Fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38 e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, secondo le seguenti modalità: a) per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato o per i lavori in amministrazione diretta”*;
- l'art. 37, comma 1, del D.Lgs. 50/2016, ai sensi del quale *“Le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000 euro e di lavori di importo inferiore a 150.000 euro, nonché attraverso l'effettuazione di ordini a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza”*;

Atteso che in relazione alla procedura di selezione del contraente è stato rilasciato dall'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) il seguente Codice Identificativo Gara (CIG): ZD835C7271;

Dato atto che la presente determinazione rientra tra le competenze del sottoscritto Responsabile del servizio ai sensi dell'art. 192 del D.Lgs n. 267/00 e s.m.i.;

Visti:

- il T.U. Enti Locali approvato con D. Lgs. 18 agosto 2000, n. 267;
- il D.Lgs del 18 giugno 2016, n. 50;
- il vigente Regolamento sull'ordinamento generale degli uffici e dei servizi;

Visti i pareri favorevoli di cui all'art. 49, comma 1 del decreto legislativo 18 agosto 2000 n. 267 in ordine:

- alla regolarità tecnica da parte del responsabile dell'Area Vigilanza
- alla regolarità contabile da parte del responsabile dell'Area Finanziaria;

DETERMINA

1. **Di richiamare** la premessa narrativa come parte integrante e sostanziale della presente determinazione.
2. **Di affidare** a CAT.COM S.c.r.l. – Centro di Assistenza Tecnica al Commercio, con sede in Torino, Via Massena 20, C.F. 08004260017, l'incarico dei servizi e delle attività come da preventivo in allegato presentato in fase di candidatura del Comune di Susa a marzo 2021, pari a € 16.500, oltre IVA al 22% pari a € 3630,00, per un totale complessivo di € 20.130;
3. **Di nominare** il dott. Fabrizio BOLLA, Responsabile Territoriale Susa e Oulx di Ascom, quale Manager di Distretto;
4. **Di precisare** che si procederà alla liquidazione al soggetto aggiudicatario del servizio, su presentazione di regolare fattura e previo riscontro di corrispondenza, per qualità e quantità, della fornitura effettuata con quanto pattuito nonché di concordanza degli importi fatturati con quelli stabiliti esclusivamente mediante bonifico bancario o postale sul conto corrente dallo stesso dedicato alle commesse pubbliche, indicando il numero di CIG riportato in epigrafe.
5. **Di imputare** la spesa complessiva come segue:

Importo	Missione Ordine Pubbl. e sicurezza	Progr. Polizia Locale e Amm.va	Titolo Spese correnti	Macroagr. Acquisto di beni e servizi	Capitolo	Rif Bilancio
€ 20.130,00	03	01	1	103	1140/5/1	2022

6. **Di dare atto** che per le finalità di cui alla Legge n. 136/2010 e s.m.i. per il servizio in oggetto è stato rilasciato il CIG n. ZD835C7271.

Letto, approvato e sottoscritto.

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
Firmato Digitalmente



TORINO – Via Massena 20 – 10128
P.I. n. 08004260017 – C.C.I.A.A. TO n. 103269/2000
AUT.REG. Art. 16 L.R. 28/1999 n. 200 del 3 agosto 2000

Curriculum

Il CAT.COM s.c.r.l., Centro di Assistenza Tecnica promosso dall'Ascom Confcommercio della provincia di Torino e riconosciuto dalla Regione Piemonte ai sensi del disposto dell'art. 16 della l.r. n. 28/1998 ha sviluppato la propria mission operando a fianco delle Pubbliche Amministrazioni, aiutandole a definire le proprie strategie di sviluppo locale e accompagnando le imprese sia in forma singola che associata nella gestione aziendale e nella costruzione di progetti finalizzati ad migliorare la loro capacità attrattiva rispetto al bacino di utenza potenziale.

Il Centro di Assistenza Tecnica dell'Ascom provinciale di Torino ha acquisito inoltre, nell'ultimo decennio, direttamente e anche attraverso l'attività delle società consorziate, Ascom Confcommercio Torino, Ascomservizi S.R.L e Unaservizi S.R.L, una significativa esperienza nel sostegno alla promozione e allo sviluppo imprenditoriale, in particolare delle attività commerciali di piccola e media dimensione, e nell'affiancamento di giovani imprenditori nella fase di avvio dell'attività, della Provincia di Torino.

Principali lavori svolti

- **Attività di governo delle politiche di sviluppo commerciale locale**, attraverso la definizione degli indirizzi e criteri per l'insediamento delle strutture commerciali nonché l'assistenza negli adeguamenti dei relativi strumenti urbanistici e regolamentari, nei seguenti comuni:
Avigliana – Bardonecchia – Brandizzo - Bussoleno - Caluso - Candiolo – Castellamonte –Castiglione Torinese – Cavour – Chieri – Chivasso – Ciriè – Cumiana – Gassino Torinese – Ivrea – Luserna San Giovanni – Moncalieri - Montanaro – Orio Canavese – Riva presso Chieri – Rivarolo - Rivarossa – Romano Canavese – Salassa – San Gillio – Santena – Sauze d'Oulx – Sciolze – Susa – Torre Canavese – Valenza – Villarbasse.
- **Valorizzazione del commercio urbano**, attraverso la definizione di Programmi di Qualificazione Urbana e successiva azione di accompagnamento all'attuazione nei comuni di:
Moncalieri – Rivarolo – Cumiana – None – San Mauro T.se – Settimo T.se – Bardonecchia – Chieri – Ciriè – Nichelino – Pinerolo – Venaria – Susa – Torre Pellice – Varallo – Torino – Caluso – Ivrea – Trecate – Valle Mosso – Volpiano - Avigliana – Biella – Ciriè – Trino – Crescentino – Orbassano – Rivoli – Gattinara – Borgosesia - Grugliasco – Orbassano.

- **Valutazione preventiva per lo sviluppo equilibrato del sistema commerciale**, attraverso la predisposizione della valutazione ex ante dei possibili insediamenti e la definizione di Progetti Unitari di coordinamento (PUC) per addensamenti o localizzazioni nei comuni di
Caluso – Chieri – Santena – Chivasso – Moncalieri – Castellamonte – Ivrea – Cumiana - Brandizzo – Avigliana e altri comuni minori.
- **Supporto alla gestione degli Addensamenti commerciali urbani**, attraverso un’azione di accompagnamento alla creazione ed alla attività degli O.A.D.I. nonché attraverso formazione ed all’aggiornamento dei componenti di tali organismi:
Settimo T.se – San Mauro T.se - Susa – Bardonecchia – Caluso – Ivrea – Chivasso – Cossato – Avigliana - Rivarolo – Biella – Ciriè e altri comuni.
- **Sperimentazione di nuovi modelli gestionali di ambiti urbani ad alta vocazione commerciale:**
 - attraverso l’applicazione dell’“Outil de Gestion” in collaborazione con l’AMCV (Association du Management de Centre Ville) belga: Moncalieri – Chivasso;
 - attraverso l’applicazione della metodologia del “Placemaking” per la progettazione e gestione degli spazi pubblici urbani, in collaborazione con l’associazione newyorkese Project for Public Spaces, Inc. (PPS).
- **Sostegno alle imprese giovanili con il PROGETTO S.P.R.I.N.G.** (Sostegno alla Progettazione o Riconversione di Imprese Non-tecnologiche Giovanili) articolato nelle seguenti azioni:
 - potenziamento di servizi specialistici per il sostegno all’imprenditoria giovanile;
 - organizzazione territoriale dei servizi offerti attraverso la strutturazione dei servizi a sostegno dell’imprenditoria giovanile nei seguenti sub ambiti provinciali: Torino e area metropolitana, Canavese, Val Susa, Pinerolese, Valli di Lanzo Chivassese e Chierese;
 - attivazione di sportelli informativi e di accoglienza sul territorio provinciale, presso le tutte le sedi Ascom locali e presso la sede provinciale di Torino;
 - strutturazione di un servizio di tutoraggio alle imprese e agli aspiranti imprenditori.
- **Assistenza alle imprese su misure di finanza agevolata** in particolare:
 - assistenza alle imprese che hanno partecipato al bando TIC Commercio della Regione Piemonte POR FESR 2007- 2013 Asse I - Innovazione e transizione produttiva Attività I.3.2 – (“Adozione delle Tecnologie dell’Informazione e della Comunicazione”);
 - assistenza alle reti di imprese nell’ambito del bando della Regione Piemonte Programma pluriennale per le Attività Produttive 2011/2015 Asse 1 “Competitività delle Imprese” Misura 1.4 “Cluster, reti e aggregazioni di imprese”.
- **COMMERCIO&CITTA’: LABORATORIO PER LA RIGENERAZIONE URBANA ED ECONOMICA DEI TERRITORI bandi CCIAA Torino 2020, 2021, 2023**

il progetto intende sostenere le amministrazioni e gli operatori economici interessati dai Distretti nella realizzazione delle azioni immateriali di promozione delle imprese del territorio,

rafforzamento della competitività, innovazione e digitalizzazione, analisi e monitoraggio dell'efficacia delle misure adottate che potrebbero non trovare completa copertura economica nei finanziamenti regionali al fine di favorire la messa a punto di interventi replicabili ed efficaci per lo sviluppo delle politiche distrettuali.

L'obiettivo generale sarà articolato, in più sotto obiettivi settoriali:

- qualificare l'identità dei luoghi, in relazione anche alle loro potenzialità turistiche e/o economiche;
- migliorare le condizioni di cooperazione pubblico privata nell'adozione di politiche di sviluppo territoriale;
- potenziare le capacità di cooperazione e di innovazione degli operatori commerciali;
- favorire la conoscenza di temi, normative e metodi per l'attuazione di politiche commerciali efficaci.

Azioni correlate:

- 1) diffusione e approfondimento delle tematiche relative alla programmazione commerciale e allo sviluppo della rete distributiva locale;
- 2) sperimentazione di una metodologia di lavoro finora mai applicata a livello locale, per una collaborazione tra pubblico e privato nel perseguimento di obiettivi comuni relativi alla valorizzazione dei territori e delle imprese in esso operanti;
- 3) Sostegno al funzionamento e allo sviluppo dei distretti del commercio nelle realtà della provincia di Torino.
- 4) Accompagnamento e rafforzamento delle metodologie di lavoro e della professionalità dei Manager di distretto

- **Progetto “Iniziativa per favorire il passaggio generazionale nelle imprese del terziario di mercato”, bando CCIAA Torino 2020:**
- Ciclo di incontri dedicati a i nuovi bisogni e le nuove sensibilità dei clienti, canali, strumenti e tecnologie digitali che hanno trasformato il processo di acquisizione del cliente e delle modalità di vendita, il contesto ambientale e la relazione con il territorio, le criticità che possono derivare ad un insufficiente approccio manageriale e da una scarsa cura dell'organizzazione, la rilevanza del “fattore umano” e della psicologia delle persone, gli aspetti giuslavoristici, i vincoli e le limitazioni posti dal diritto successorio, nonché la variabile fiscale e gli strumenti offerti dalla disciplina societaria.
- **Attivazione progetto “Sportello RIAPRI” bandi CCIAA Torino 2020 e 2021** in tandem con gli enti locali, di sportelli per i territori di Torino e dei comuni della Provincia di assistenza agli imprenditori del commercio, del turismo e dei servizi per tutto il periodo dell'emergenza e per quello della ripartenza mediante:
 - webinar di formazione ed addestramento gratuito per gli operatori sui temi di sicurezza sul lavoro ed igienico sanitaria , focalizzato sull'emergenza covid-19 e sulle modalità operative per il contenimento del contagio e la prevenzione della diffusione del virus
 - consulenza individuale e collettiva, in modalità telematica, per la ripresa delle attività delle imprese del commercio del turismo e dei servizi in ambito di sicurezza, ridefinizione dell'attività d'impresa, innovazione, lavoro, credito;
 - infografiche da esporre nelle attività commerciali, secondo i protocolli vigenti

- **Attivazione progetto “Sportello RIPRESA” bando CCIAA Torino 2022**
- Il progetto ha, in particolare, i seguenti obiettivi:
 1. • fornire strumenti e suggerimenti pratici, attraverso azioni di addestramento, formazione e consulenza, affinché le imprese aderenti possano rafforzare la propria attività in sicurezza;
 2. • dare visibilità, attraverso infografiche condivise con le Amministrazioni alle imprese che adottano azioni e modelli di comportamento improntati ai principi della sicurezza;
 3. accompagnare le imprese nella ripartenza informando sulle principali misure economiche previste da Governo, Regioni, enti locali;
 4. offrire supporto alle Amministrazioni nella gestione ed attuazione delle politiche relative al sostegno alle imprese.
-
- **Azioni formative per incrementare la cultura imprenditoriale e diffusione di nuovi modelli tecnologici e organizzativi utili a ripensare il proprio business bando CCIAA 2020 – 2021 - 2022 per :**
 - orientare le imprese verso l'adozione di soluzioni innovative
 - promuovere la crescita della competitività individuale delle micro imprese attraverso lo sviluppo di processi di miglioramento della comunicazione aziendale
 - consentire la sperimentazione di soluzioni digitali adeguate a ciascuna realtà aziendale contestualmente ad un percorso collettivo di rafforzamento delle competenze necessarie per la gestione della propria comunicazione d'impresa

Studi e ricerche:

- *“Monitoraggio sull’impatto dei grandi cantieri sulle attività economiche delle rispettive zone”*, - per conto Comune di Torino.
Anno 2002
- *“Osservatorio sui consumi delle famiglie torinesi”*, per conto della Camera di Commercio di Torino.
Dal 2000 ad oggi
- *“Osservatorio congiunturale e strutturale sull’andamento delle imprese del commercio e del turismo nella provincia di Torino”*, per conto della Camera di Commercio di Torino.
Dal 2003 ad oggi
- *“Analisi delle esigenze formative nel settore della somministrazione”*, per conto della Regione Piemonte – Assessorato Commercio.
Anno 2004

- *“Possibile strutturazione dell’offerta commerciale e di servizi nei piccoli centri”*, per conto della Regione Piemonte – Assessorato Commercio.
Anno 2004
- *“Osservatorio congiunturale sui bilanci delle imprese commerciali”*. –per conto della Regione Piemonte – Assessorato Commercio.
Dal 2004 al 2008
- *Ricerca sui prezzi rilevati presso i principali mercati metropolitani, urbani e rionali di Torino e di alcuni comuni della provincia* per conto della Camera di Commercio di Torino.
Anno 2005
- *“Analisi dei dati strutturali del commercio in sede fissa rilevati dall’Osservatorio regionale del commercio in funzione degli interventi di programmazione commerciale, dell’implementazione della base dati cartografica e della pubblicazione dei dati su internet e nel volume “Il commercio in Piemonte”*. per conto della Regione Piemonte – Assessorato Commercio.
Anni 2007 e 2008
- *“Analisi e valutazione degli aspetti economici della normativa regionale in materia di commercio” nell’ambito delle attività dell’Osservatorio regionale del commercio”*. per conto della Regione Piemonte – Assessorato Commercio;
Anni 2007 e 2008
- *Ricerche di marketing territoriale* con particolare riferimento alle *abitudini ed ai comportamenti di acquisto dei clienti di “sistemi di offerta distributiva locale”* per gli ambiti di Settimo Torinese, Brandizzo, Moncalieri, Chivasso, Bardonecchia, Susa, Caluso, Pinerolo, Chieri, Ciriè e Trino, Nichelino per conto di Amministrazioni locali o di progettualità Ascom a cofinanziamento della Camera di Commercio di Torino.
Dal 2004 ad oggi
- *“Somministrazione di alimenti e bevande, commercio su area pubblica, orari delle attività commerciali. Rilevazione di criticità ed individuazione di soluzioni operative in materia di controllo e supporto all’utenza sull’applicazione della normativa regionale”*, per conto della Regione Piemonte – Assessorato Commercio.
Anni 2008 e 2009
- *Monitoraggio quadrimestrale dell’andamento delle attività del commercio al dettaglio e della ristorazione nella città di Torino* in collaborazione con la CCIAA di Torino
Dal 2013 ad oggi
- *Ricerche sull’occupazione per gli enti Bilaterali del Commercio e del Turismo della Città metropolitana di Torino* in qualità di capofila del team di ricerca
Anni 2015 e 2016

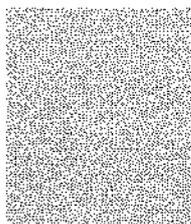
- *“Osservatorio congiunturale sulle imprese e sui processi di evoluzione del modello di business del mondo del retail delle imprese del terziario della provincia di Torino”*, per conto della Camera di Commercio di Torino.
Dal 2018 ad oggi
- *“Ricerca sulle principali criticità della rete commerciale in aree interessate dai Duc”*
per conto della Camera di Commercio di Torino, 2021
- *“Ricerca sugli effetti dello smart working sui consumi fuori casa per le MPMI locali”*
per conto della Camera di Commercio di Torino, 2022

Torino, 18 settembre 2023

Maria Luisa Coppa
Cat. Com. s.c.r.l.



INFORMAZIONI PERSONALI

Fabrizio Bolla


Via Ruvoa 106 San Bartolomeo al mare (IM)

+39 3666099760

fbolla@ascomtorino.it



Sesso Maschile | Data di nascita 09/04/1963 | Nazionalità Italiana

 ESPERIENZA
PROFESSIONALE

Da Gennaio 2018 -oggi

Ascom Confcommercio Torino-Responsabile filiale Ascom Susa ed Alta Valle -Oulx Sito internet :<http://www.ascomtorino.it>

Resp filiale

- Associativo: divulgazione agli associati di informazioni relative alle convenzioni, illustrare i servizi dedicati al credito, formazione, innovazione, consulenze, creazione d'impresa, marketing territoriale, contabilità e paghe
- Politico Sindacale: intrattiene rapporti di collaborazione con le amministrazioni comunali della Valle volte alla risoluzione di problematiche legate allo sviluppo territoriale commercio/turismo, nonché l'organizzazione di eventi tramite il coinvolgimento dei direttivi territoriali Ascom
- Formazione: si occupa dell'organizzazione dei corsi Sicurezza Lavoratori e datori di Lavoro, HACCP e Social Media per aziende e occupati.
- Recupero Crediti: cura con il proprio team la gestione del recupero crediti portafoglio clienti.
- Sportello Welfare: tramite il progetto WE-CARE per lo sviluppo e l'introduzione di sistemi di prestazioni (in natura o in denaro) volti a rafforzare lo stato di benessere dei lavoratori e delle loro famiglie ,rafforzando inoltre la sostenibilita' e la competitivita' delle imprese.

Consulenza start up imprese

- Servizio di accoglienza e informazioni inizio attività, assistenza tecnica e organizzativa
- Valutazione della business Idea, con analisi punti di forza e debolezza dell'idea e di predisposizione del Business Plan, strumento estremamente utile sia nella determinazione della fattibilità di un investimento, sia nella gestione dell'impresa, che nella ricerca dei finanziamenti
- Individuazione dei mezzi finanziari pubblici e/o privati , per implementare idea imprenditoriale attraverso il ricorso di leggi nazionali o regionali o a strumenti comunitari e valutare la possibilità di accesso ad eventuali agevolazioni, incentivi o finanziamenti sia nazionali, che regionali o comunitari.
- Aziendali e organizzative. La start up necessita' inizialmente di supporto nella costituzione dell'azienda, riguardante le pratiche burocratiche e gli specifici adempimenti fiscali, nella creazione della struttura organizzativa, definizione piano di marketing, analisi degli obiettivi aziendali
- analisi di mercato, della concorrenza, dei consumatori e identificazione dei punti di forza e di debolezza dell'azienda.
- Strutture ed attrezzature .Fondamentale è la ricerca di spazi e infrastrutture adeguate.

Trasmissione d'impresa

- **Area amministrativa** verifica dei requisiti professionali, laddove richiesti, per l'esercizio dell'attività, presso gli Enti di riferimento: CCAA, Comune e Regione Piemonte quali titoli di studio, esperienza lavorativa, corsi abilitanti presso agenzie formative autorizzate. Verifica delle autorizzazioni dell'attività che si intende rilevare e verifica della planimetria. Richiesta delle certificazioni degli impianti del locale sede attività in modo particolare nel settore del FOOD la verifica della certificazione canna fumaria.
- **Area Legale** Valutazione se la cessione non è imminente redazione preliminare d'azienda. Verifica delle condizioni contrattuali e durata residua del contratto di locazione in caso di subentro. Check per la verifica regolarità dei pagamenti utenze azienda cedente
- **Area Fiscale** Controllo bilanci e dichiarazioni ultimi 3 anni. Desamina registro beni ammortizzabili ed eventuale inventario di magazzino, se presente. Richiesta certificato carichi pendenti. Verifica assetti e natura proprietari tramite visure camerali. Nel caso esistano dipendenti coinvolgimento consulente del lavoro.

Dal 2021 ad oggi diventa Manager Distretto Urbano del Commercio di Susa

La Regione Piemonte nel maggio 2020 si è voluta dotare anch'essa come altre Regioni d'Italia quali la Lombardia e il Veneto di questo strumento con l'obiettivo di accrescere l'attrattività, rigenerare il tessuto urbano e sostenere la competitività delle imprese commerciali anche attraverso interventi integrati per lo sviluppo dell'ambiente urbano di riferimento.

Le principali funzioni del Manager si concretizzano nel supportare la Cabina di Regia e il Tavolo di Partenariato nello sviluppo delle attività operative. In particolare gestisce le attività di coordinamento e coinvolgimento di tutti gli attori coinvolti, la convocazione di incontri e riunioni, la redazione dei verbali, le attività di comunicazione e le attività di monitoraggio. Tra i requisiti richiesti spiccano competenze inerenti al marketing territoriale, quelle in materia di progettualità e servizi a supporto delle imprese. Ad ottobre 2022 si iscrive e partecipa al corso di formazione tuttora in fase di svolgimento per Manager organizzato da Labins patrocinato da Compagnia San Paolo.

Dal 2018 ad oggi ho seguito nella fase di start up delle attività più di 50 imprese.

Assistenza imprenditorialità

- Servizio di accoglienza e supporto alle imprese, sviluppo aziendale, analisi e valutazione della redditività
- Consulenza fiscale (definizione e miglioramento del modello di business, valutazione aziendale)
- Consulenza nuove normative, aggiornamenti sugli sviluppi della legislazione fiscale
- Studio di fattibilità nuove iniziative, sviluppo commerciale
- Pianificazione aziendale, programmazione e controllo dei costi
- Analisi di mercato e della concorrenza
- Consulenza del lavoro, aspetti gestione del lavoro dipendente, gestione risorse umane
- Formazione
- Tutoraggio imprese

Dal 2019 ad oggi

TUTOR MIP – Mettersi in Proprio della Città Metropolitana di Torino

Servizi alle imprese

- Preaccoglienza con soggetti interessati all'avvio di una nuova attività e informazione sul tema creazione d'impresa.
- Valutazione delle caratteristiche imprenditoriali dell'utente e accompagnamento per lo sviluppo del progetto con la predisposizione del business plan.
- Consulenza individuale con analisi di marketing ed economico-finanziaria, inquadramento fiscale e societario finalizzato a verificare la fattibilità dell'idea. Analisi delle caratteristiche dei prodotti e dei servizi e la loro capacità di poter soddisfare i bisogni del mercato e quindi di che modo l'azienda riuscirà ad ottenere dei vantaggi competitivi rispetto alle altre aziende, le tecnologie utilizzate i punti di forza e debolezza dell'impresa.
- Consulenza in materia di organizzazione aziendale, scelta societaria analisi competenze

Imprenditoriali, progetti di sviluppo, fonti di finanziamento pubbliche e private, analisi delle necessità finanziarie per capire se esiste veramente il reale fabbisogno e di quale entità, non tralasciando la valutazione dei flussi di cassa.

- Consulenza Fiscale delle problematiche aziendali, onnicomprensiva della valutazione regime fiscale e gestione (forfettaria, semplificata, ordinaria) stesura piano finanziario per la copertura dei fabbisogni necessari alla realizzazione dell'investimento.
- Tutoraggio di aziende start up ed alle imprese avviate, verifica andamento generale, verifica equilibri economici e finanziari, analisi finanziarie; analisi posizionamento in relazione al settore di mercato di riferimento.

Gennaio 2008-Dicembre 2017

AGENTE DI COMMERCIO PRESSO SCF

- SCF costituita nel 2000 è la società che, in Italia gestisce la raccolta e la distribuzione dei compensi, dovuti ad artisti e produttori discografici, per l'utilizzo in pubblico di musica registrata
- Aree di attività Piemonte Liguria e Valle D'Aosta raccolta diritto connesso nei settori Retail, Discoteche, Eventi per mezzo della stipula delle licenze utilizzo musica registrata. Coordina la rete del territorio oggetto di mandato composta da 4 agenti, con il compito principale di implementare i processi di vendita, supportare la forza vendita, inviare report mensili stato avanzamento budget commerciale, sviluppare e formare la rete agenti. Cura inoltre la corretta applicazione delle convenzioni presso le associazioni di categoria quali CONFCOMMERCIO, CONFESERCENTI, CNA, CONFARTIGIANATO. Consulenza in merito al diritto connesso presso dottori commercialisti e studi legali e ai resp amm catene food e no food. Si occupa inoltre dei rapporti con la SIAE sede centrale di Torino per la corretta applicazione del mandato d'incasso riferendo direttamente alla Direzione Generale.

Ottobre 2003 – Dicembre 2007

COMMERCIALE PRESSO GEMINI GROUP

- Consulenze aziendali in ambito finanziamento pubblico. Tipologia clienti: aziende settore manifatturiero, commercio, servizi. Con le mansioni: ampliamento portafoglio clienti. Consulenza inerente alla ricerca degli strumenti di finanziamento pubblico a carattere regionale, nazionale, comunitari necessari a supportare le idee/investimenti imprenditoriali. Predisposizione/incontro pratiche finanziamento all'Ente gestore di riferimento, Tutoraggio in corso d'opera e consulenza post vendita. Consulenza per la creazione d'impresa analisi di progetto e valutazione. caratteristiche imprenditoriali dell'utente, redazione business plan, orientamento e informazione dei neo imprenditori, Area di attività Piemonte Liguria e Valle D'Aosta.

Gennaio 2001 – Settembre 2003

COMMERCIALE PRESSO ESACO FORMAZIONE

- Commerciale presso Esaco Formazione Torino consorzio nato per la promozione e gestione di attività di formazione professionale utilizzando i fondi sociali europei FSE. con mansioni relative alla rilevazione dei fabbisogni formativi professionali in sinergia con resp risorse umane delle aziende consorziate. Predisposizione piano formativo sottoscrizione convenzione e relativa progettazione dei corsi per aziende tramite software Regionale/Provinciale. Consulenza per la creazione d'impresa, analisi progetto d'impresa e valutazione caratteristiche imprenditoriali dell'utente, redazione business plan, orientamento e formazione dei neo imprenditori. Ricerca e gestione stage aziendali, area di attività Piemonte. Tutoraggio in corso d'opera e consulenza post vendita.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 1982 Diploma Geometra presso ITG Carlo Amedeo di Castellamonte Torino
- Giugno 2007 Diritti connessi Produttore Fonografico
- Maggio 2003 Customer Satisfaction
- Gennaio 2002 Ricerca Finanziamenti Europei
- Guigno 2001 Gestione della Commessa presso consorzio Esaco Formazione
- Maggio 1989 Tecniche di Vendita presso Lugli SPA

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

Inglese

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
A1	A1	A1	A1	A1

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative Ottime capacità comunicative acquisite nella gestione della mia organizzazione professionale. Capacità di lavorare in situazione di stress, soprattutto rivolto ai clienti

Competenze organizzative e gestionali Leadership e capacità di lavorare in team, gestendo i collaboratori in piena autonomia. Ottima capacità nel problem solving. Buona conoscenza del pacchetto Office, Internet Explorer, Google Chrome, Social Media.

Competenze professionali Buone capacità di instaurare e mantenere contatti e relazioni con associazioni e enti.

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente intermedio	Utente intermedio	Utente autonomo	Utente intermedio	Utente base

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato

Utilizzo abituale dei pacchetti MS Office, ottima conoscenza dell'ambiente Windows.
 Gestione documentazione tecnica (specifiche tecnico funzionali) e manualistica operativa.
 Utilizzo applicativi su Palmari e Smartphones

Altre competenze

Patente di guida Patente B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Dati personali Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 del GDPR (regolamento UE 2016/679).

28/06/2015 

ATTESTATO PARTECIPAZIONE

PERCORSO DI CAPACITY BUILDING

PER DISTRETTI DEL COMMERCIO DELLA REGIONE PIEMONTE

2023

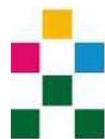


attesta la partecipazione del Distretto del Commercio Susa a n.6 incontri collettivi dei 6 proposti nel corso dell'anno 2023 nell'ambito del percorso di capacity building promosso dalla Regione Piemonte, Fondazione Compagnia di San Paolo, Unioncamere Piemonte e Labins scs Impresa Sociale.

Il presente attestato ha valore ai fini di documentare la partecipazione del distretto sopra indicato come richiesto dai bandi per i Distretti del Commercio emanati dalla Regione Piemonte, con particolare riferimento al *"Bando per i progetti strategici dei Distretti del Commercio del Piemonte – Programmazione 2023-2025 Legge regionale 28/1999, articolo 18 ter. - D.G.R. n. 23-2535 del 11/12/2020 – D.G.R. n. 35-7206 del 12/07/2023"*.

Torino, 19/09/2023

Presidente Labins scs



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

