



C2.4 FORMAZIONE PER GLI OPERATORI COMMERCIALI E MONITORAGGIO

In allegato:

- 1) PREVENTIVO DI CAT.COM S.c.r.l.
In allegato il preventivo per le azioni denominate C2.4 (riquadro verde)
C2.4 Formazione degli operatori commerciali e monitoraggio

Al Distretto del Commercio Di Susa

Alla Città di Susa,

Oggetto: preventivo di spesa per gli interventi previsti dal progetto di candidatura per partecipazione al bando Distretti del Commercio di cui alla DGR 12 luglio 2023 n. 35-7206 e DD 19 luglio 2023 n. 210

Spettabile Amministrazione di Susa,

Con la presente intendiamo manifestare l'interesse di CAT.COM s.c.r.l., Centro di Assistenza Tecnica promosso dall'Ascom Confcommercio della provincia di Torino e riconosciuto dalla Regione Piemonte ai sensi del disposto dell'art. 16 della l.r. n. 28/1998 e suscettibile di affidamento diretto da parte degli enti locali, alla realizzazione di attività ed iniziative finalizzate alla piena realizzazione degli obiettivi previsti dal Piano strategico Triennale approvato da codesto Distretto del Commercio.

CAT.COM s.c.r.l. ha sviluppato la propria *mission* operando a fianco delle Pubbliche Amministrazioni, aiutandole a definire le proprie strategie di sviluppo locale e accompagnando le imprese sia in forma singola che associata nella gestione aziendale e nella costruzione di progetti finalizzati a migliorare la loro capacità attrattiva rispetto al bacino di utenza potenziale.

Il Centro di Assistenza Tecnica dell'Ascom provinciale di Torino ha acquisito inoltre, nell'ultimo decennio, direttamente e anche attraverso l'attività delle società consorziate, Ascom Confcommercio Torino, Ascomservizi S.R.L e Unaservizi S.R.L, una significativa esperienza nel sostegno alla promozione e allo sviluppo imprenditoriale, in particolare delle attività commerciali di piccola e media dimensione, e nell'affiancamento di giovani imprenditori nella fase di avvio dell'attività, della Provincia di Torino.

A tal fine si sottopone la seguente proposta economica:

- Attività di monitoraggio sugli standard di servizio cittadino e dell'offerta commerciale del Distretto mediante la creazione di un pannello di indicatori, indagini di customer satisfaction con rilevazioni quadrimetrali, creazione di report periodici per i partner di primo livello Del Distretto, focus di analisi e condivisione rivolti imprese del Distretto
- Attività di formazione e informazione volte a migliorare la capacità degli operatori, da un lato, di soddisfare le richieste dei clienti e, dall'altro, di gestire in modo più efficiente la propria attività, anche attraverso nuovi strumenti digitali per consentire il miglioramento

dell'esperienza di visita e di shopping da parte dei frequentatori, i livelli di soddisfazione dei clienti e, quindi, un aumento delle performance commerciali

C2.4 - FORMAZIONE DEGLI OPERATORI E MONITORAGGIO

3.000 euro iva inclusa

- Creazione e gestione campagne pubblicitarie dedicate alla promozione delle attività e delle imprese del Distretto con stampa materiali cartacei e promozione on line a supporto della piattaforma web dedicata al Distretto e per la diffusione dei gadget di Distretto, markup vetrine in occasione di eventi di rilievo per il Commercio locale

C2.3 - COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BRAND SUSÀ

10.000 euro iva inclusa

Totale ivato euro 13.000,00

Le attività oggetto della presente proposta saranno svolte solo in caso di approvazione della candidatura da parte della Regione Piemonte.

Qualora si ritenga quanto da noi prospettato meritevole di approfondimenti e di una individuazione meglio dettagliata delle attività su cui potremmo collaborare, ci consideri a sua disposizione e non esiti a prendere contatto con noi. Ai fini di un coordinamento dei diversi impegni e attività che ci vedranno auspicabilmente coinvolti, la invito a fare riferimento per i successivi contatti alla Dr.ssa Federica Fiore - ffiore@ascomtorino.it - Cell. 335 762 74 64.

In attesa di un cortese riscontro, è gradita l'occasione per porgere cordiali saluti.

Torino, lì 24 settembre 2023

Cat. Com. s.c.r.l.

